

Významné kulturní akce

Shrnutí situace a historické pozadí

Akce velkého významu jsou v současnosti řešeny na Odboru kultury MMB (dále jen OK) zejména formou víceletých individuálních dotací. Do roku 2018 měl OK pro akce podobného rozsahu samostatný **Dotační program pro poskytování dotací na podporu významné kontinuální víceleté kulturní činnosti a kulturních akcí velkého rozsahu (významné akce)**. Problémem tohoto dotačního programu byla příliš nízká částka určená na rozdělování - v rámci programu se v roce 2018 rozdělovalo pouze 4 040 tis. Kč, z čehož 1 350 tis. Kč bylo navíc vázáno 4letými dotacemi, což neodpovídalo potřebám žadatelů a výši jejich nákladů. Dotační program již pro rok 2019 nebyl RMB schválen a části žadatelů, kteří byli v daném dotačním programu dlouholetými příjemci, byly schváleny Zastupitelstvem města Brna v roce 2018 víceleté individuální dotace. Financování těchto individuálních dotací skončí u všech případů v roce 2021, pokud v letošním roce nedojde v důsledku epidemiologických událostí k prodloužení realizace letošních ročníků. Ostatní akce a subjekty byly pak řešeny v ostatních programových oblastech. Causa

Počet individuálních dotací se meziročně zvyšuje a současně nejsou vnímány jako transparentní. Brněnská kulturní scéna pravidelně upozorňuje na fakt, že individuální dotace nepodléhají na rozdíl od běžných dotačních programů v oblasti kultury ani projednání odbornou hodnotící komisí, a podmínky pro příjemce dotace jsou méně přísné než u programových dotací, kde se rozdělují znatelně nižší částky. I v návaznosti na tytu diskuze byl veřejnosti opakovaně přislíben vhodný dotační titul, který by nahradil stávající individuální podporu velkých akcí v oblasti kultury.

Zároveň však nikdy nelze zcela individuální žádosti o dotace vyloučit. Individuální dotace jsou a priori nástrojem pro financování výjimečných nesrovnatelných aktivit, ale lze je využít i jako prostředek pro zmírnění tvrdosti systému. Individuální dotace reagují na aktuální ekonomické, společenské či politické výzvy, které nelze postihnout v plánovaných dotačních programech. Fungují proto jako doplňkový nástroj běžného dotačního systému, který v opodstatněné a odůvodněné míře nijak neobchází. Jako metodický prostředek pro vyhodnocení poskytnutí individuálních dotací bychom chtěli využít metodiku „Vlajkových lodí“, kterou OK vyvíjí, a se kterou se již částečně pracovalo při řešení individuálních dotací v roce 2020 v souvislosti s onemocněním COVID-19.

V návaznosti na výše uvedené OK navrhuje vytvoření dotačního programu (dále jen DP) cílího na významné kulturní akce zejména festivalového typu, který by reflektoval řádné dotační procesy v oblasti kultury tak, aby nedocházelo k příliš velkému tříštění pravidel pro subjekty podporované v oblasti kultury. Tento DP by cílil **pouze na akce**, nikoli na podporu celoroční činnosti subjektů. Měl by pokrýt akce, které jsou v současnosti podporované individuálně. Zároveň se vytvoří prostor pro podporu jiných akcí a soutěžní prostředí obdobné ostatním dotačním programům.

Částka v rozpočtu statutárního města Brna na rok 2021 jako základ pro budget DP: 25 070 tis. Kč, resp. 19 270 tis. Kč (bez dotací pro ČFSB a JAMU). Základ byl letos postižen úsporami a prodloužením některých akcí, tzn. že v budgetu jsou jen některé splátky na akce.

Vyhodnocení podpory celoroční umělecké činnosti specifických subjektů (zejm. Český filharmonický sbor, JAMU – projekty MIS, ENCOUNTER) bude řešeno jinou formou viz výše uváděná metodika „Vlajkových lodí“.

Navrhované podmínky DP

- 3letý DP
- v případě, že by došlo v průběhu tří let, kdy jsou dotace poskytovány, k uvolnění dalších finančních prostředků do dotačního titulu, bude možné otevřít další kolo – tzn. stávající dotační podporu navýšit nebo projednat nové žádosti o dotace
- účel programu = neinvestiční dotace na realizaci akcí (nikoliv na podporu činnosti subjektu), které svým charakterem nejvíce odpovídají následujícímu popisu:

„Akce se jeví jako unikátní kulturní počin, jehož primárním efektem je budování atraktivní značky Brna coby kulturní metropole v nadregionálním a mezinárodním měřítku s pozitivním ekonomickým dopadem pro město Brno.“

důvody podpory stanoveného účelu:

- regionem se má na mysli Jihomoravský kraj;
- DP bude otevřen pouze právnickým osobám, nikoliv fyzickým osobám a OSVČ;
- požadovaná částka by měla činit minimálně 1 000 tis. Kč ročně (tj. celkové způsobilé náklady činí min. 1 429 tis. Kč), maximální částka poskytnuté dotace bude ve výši 6 mil. Kč na rok;
- nové akce (tj. akce bez historie, které nejsou rozšířením stávajících konceptů stávajících akcí) budou posuzovány samostatně, a nejlepší z nich bude podpořen částkou nanejvýš 3 mil. Kč v samostatné linii programu zaměřené na akceleraci nových akcí podobného rozsahu
- dotace budou poskytovány pouze na roky, kdy se akce koná - tzn. u bienále pouze ty roky, kdy probíhá, ne přípravný rok
- dotace budou poskytovány v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, ve znění nařízení Komise (EU) č. 2017/1084 ze dne 14. června 2017. (bloková výjimka)
- je nutná finanční spoluúčast žadatele – 30 % jiné finanční zdroje než statutární město Brno, přičemž musí být dodržena i podmínka, že maximálně 80 % celkových způsobilých nákladů žadatele může být hrazeno ze všech veřejných zdrojů;
- akce musí být realizována na území města Brna
- příjemce bude povinen vynaložit (utratit) aspoň 50 % celkových způsobilých nákladů na úhradu nákladů v regionu
- elektronická i tištěná forma podání žádosti musí být totožné, a musí být podány v termínu pro podávání žádostí o dotace;
- rozpočet žadatele **nesmí obsahovat následující nezpůsobilé náklady:**
 - pohoštění a catering;
 - peněžní dary;
 - nákup nemovitostí;
 - odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku;
 - úhrada cestovních náhrad nad rámec vymezený zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (ust. § 151 - § 190);
 - dotace jiným fyzickým a právnickým osobám;
 - úhrada daně z přidané hodnoty v případě, že žadatel má právo na její odpočet;
 - úhrada úvěrů a půjček, penále, pokuty, kurzové ztráty.
- **z dotace lze hradit maximálně:**
 - výdaje do výše 60 % poskytnuté dotace na úhradu mezd, ostatních osobních nákladů a odvodů na sociální a zdravotní pojištění příjemce dotace a zaměstnanců příjemce dotace;
 - výdaje do výše 60 % poskytnuté dotace na úhradu jakýchkoli výdajů žadatele jakožto právnické osoby – na činnost osob, které jsou členy statutárních či jiných orgánů tohoto žadatele, členy či vlastníky tohoto žadatele (vyjma úhrad cestovních náhrad v rámci zák. č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů), max. 60 % hranice se týká i součtu výdajů položek uvedených v odrážce 1 a 2;
 - výdaje do výše 10 % poskytnuté dotace na režijní náklady související s realizací akce, přičemž režijními náklady jsou myšleny: správní a místní poplatky, spoje (poštovní, telekomunikační služby, internet), revize a kontroly zařízení, drobné upomínkové předměty a věcné dary; kytice; pojištění; auditorské, účetní, právní a poradenské služby a bankovní poplatky.
- žadatel k žádosti doloží následující doklady:
 - o **výpis z evidence skutečných majitelů** dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji (pokud je žadatel o dotaci **zahraniční právnickou osobou**, doloží údaje o svém skutečném majiteli buď výpisem ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů, nebo, pokud taková zahraniční evidence neexistuje, sdělí identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem zahraniční právnické osoby, a předloží doklady, z nichž vyplývá

vztah všech osob k zahraniční právnické osobě, zejména výpis ze zahraniční evidence obdobné obchodnímu rejstříku, seznam akcionářů, rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení zisku, společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy) – **pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů** (netýká se právnických osob, které se nezapisují do veřejného rejstříku, tj. zejména příspěvkových organizací územního samosprávného celku, školských právnických osob, právnických osob zřízených zákonem – např. vysoké školy, veřejných výzkumných institucí, církví a náboženských společností atd.),

- aktuální doklad o zřízení účtu žadatele (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu) s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu;
 - závěrečná zpráva předcházejícího ročníku akce - pokud se nejedná o novou akci v linii programu zaměřené jako „akcelerátor“, u žádostí podávaných v r. 2021 bude k posouzení žádán ročník 2019 nebo dřívější z důvodu objektivních překážek spjatých s pandemií COVID-19 v roce 2020
 - výroční zprávy/účetní závěrky žadatele za kalendářní rok, v němž se podává žádost o dotaci, a za kalendářní rok předcházející;
 - **marketingový plán akce;**
 - **dramaturgický plán** – strukturovaný popis akce (konceptu) a dramaturgický výhled (rozjednané spolupráce s umělci i místními dodavateli, hrubá časová osnova atd.);
 - **(2letý) přehled akcí nebo činnosti žadatele** - s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru za kalendářní rok, v němž se podává žádost o dotaci, a za kalendářní rok předcházející.
- Odbor kultury MMB bude v rámci kontroly podaných žádostí ověřovat i existenci žadatele v příslušném rejstříku. V případě, že v příslušném rejstříku nebude zapsán doklad o ustanovení současného statutárního orgánu, bude žadatel na základě výzvy povinen dodat vyžádané do 7 dnů od výzvy OK MMB. Pokud tuto lhůtu nedodrží, nebude žádost hodnocena.

V rámci DP nebudou hodnoceny:

- žádosti, které nejsou v souladu s předmětem DP a jeho podmínkami
- žádosti, které nedodržely termín a způsob podání žádosti
 - o tzn. žádosti podané mimo termín, žádosti bez dodaných povinných příloh, žádosti neodevzdané elektronicky prostřednictvím dotačního serveru i písemně (datovou schránkou, e-mailem s podpisem oprávněné osoby)
- žádosti neopatřené podpisem oprávněné osoby
- žádosti, ve kterých budou prokazatelně uvedeny nepravdivé nebo hrubě zkreslující údaje nebo budou podstatné údaje zamlčeny

Vyhodnocení - návrh dotací

OK > hodnotící komise > Kulturní komise Rady města Brna, Rada města Brna, Finanční výbor Zastupitelstva města Brna, Zastupitelstvo města Brna

Princip bodování vs. přidělení dotace:

- Obecně je pro možnost finanční podpory nutné získat aspoň 75 % z bodového maxima 36 bodů, tedy 27 bodů. Rozdělení alokované částky následně proběhne dle bodového umístění viz podmínky níže.
- Garantuje se poskytnutí 70 % požadované dotace za podmínek níže.
- Dotace budou přidělovány **sestupně dle bodového pořadí**, dokud budou finance pro program, žadatelům bude přiděleno 70 – 100 % požadované dotace se zohledněním, zda žadatel nemá nadsazený rozpočet, což vyhodnotí hodnotící komise.

- V případě, že by se v rámci pořadí umístily nějaké akce stejně a finanční zůstatek by byl takový, že by nešlo žadatelům přidělit garantovaných 70 % požadované dotace, ani nebylo možné finanční zdroje navýšit, rozdělí se zůstatek mezi dané žadatele rovnoměrně.
- OK MMB – provede nezávisle na hodnotící komisi formální posouzení jako u ostatních DP, které odborné komisi předá na vědomí prostřednictvím elektronického systému
- **Odborná hodnotící komise** - klíčový okamžik posuzování dotací, důraz na specializovaná stanoviska, provede 2 kola hodnocení, které jsou zásadním podkladem pro schválení dotací v orgánech města Brna, bude zachován participační princip veřejnosti na složení komise.

Odborná hodnotící komise

- hodnotící komise bude koncipována jako horizontální – mezižánrová
- komise bude složena z 6 členů, a to následovně:

1 externí odborný člen doporučený odbornou veřejností (tento člen bude proměnlivý dle převažujícího tématu žádosti) – v praxi to bude znamenat, že asociace doporučí odborníka

osloveny budou tyto asociace:

hudba - Asociace hudebních umělců a vědců - <https://ahuv.cz/>, 459 aktivních členů – spíše směřovat na kandidáta žánrově bližšího alternativní hudbě, v rámci stávající festivalové nabídky je většinové zastoupení oproti klasice - *je v řešení*

folklor - Etnografický ústav AV ČR v.v.i. (detašované pracoviště Brno) - <http://www.eu.avcr.cz/cs/>

divadlo - Asociace nezávislých divadel - <https://www.andcr.cz/>

výtvarné umění - Unie výtvarných umělců ČR - <http://www.uvucr.cz/>

literatura -Magnesia Litera - <https://www.magnesia-litera.cz/>

audiovizí - Jihomoravský filmový nadační fond - www.jfnf.cz

tanec – Taneční asociace nebo Taneční aktuality - <https://www.tanecniaktuality.cz/> - *je v řešení*

Pokud asociace doporučí více osob, doporučí OK nejvhodnější kandidát ke jmenování RMB. V případě, že asociace nedoporučí nikoho, bude oslovena jiná asociace nebo instituce/organizace tematicky sdružující umělce dle možností v daném oboru.

1 externí odborný člen mezižánrový – bude vybrán OK v rámci konkurzu zejména dle následujících kritérií:

- orientuje se v kulturním prostředí nadžánrově
- orientace v brněnském kulturním prostředí
- zkušenost s participací na mezinárodním kulturním projektu typu EHMK
- znalost evropských kulturních trendů a zkušeností v praktické rovině včetně schopnosti vyhodnotit jejich středně a dlouhodobé dopady

1 externí odborný člen nominovaný veřejností a vybraný elektronickým hlasováním přes BrnoID (tento člen bude proměnlivý dle převažujícího tématu žádosti - převažující téma určí sám žadatel ve formuláři na podání žádosti)

1 odborník z marketingového prostředí – bude vybrán OK v rámci konkurzu zejména dle následujících kritérií:

- orientace v prostředí brněnské kultury a všeobecný kulturní přehled
- minimální praxe v kulturním marketingu 3 roky
- orientace v oblasti kulturní politiky města a znalost strategických dokumentů města Brna v oblasti kultury
- výhodou zahraniční praxe

1 eventový producent – bude vybrán OK v rámci konkurzu zejména dle následujících kritérií:

- orientace v kulturním prostředí ideálně mezižánrová a v národním měřítku
- praxe v produkci festivalů velkého rozsahu aspoň 3 roky

- znalost projektového řízení
- výhodou zahraniční praxe a zkušenosti

předsedkyně/předseda Komise kulturní RMB

- funkční období jednotlivých členů bude rozdílné (např. u předsedkyně/předsedy Komise kulturní RMB dle jeho členství v KK RMB, ostatní 3 roky)

Metoda hodnocení žádostí

Metoda kdy všichni hodnotí totéž, ale jejich hodnocení nebude mít stejnou váhu, využije se váženého průměru.

Pro jasně dané oblasti bude mít hodnocení odborných členů komise větší váhu oproti ostatním v oblasti jejich expertizy, a to následovně:

přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce	hodnocení akce z hlediska zaměření na publikum a reprezentaci města Brna, zahraniční spolupráce, budování renomé/značky města Brna	odborník z marketingového prostředí
obsahová náplň akce a její kvalita	hodnocení akce na základě umělecké/odborné kvality, připravenost akce a vzdělávací a společensko-sociální význam, unikátnost akce	odborník z asociací odborník volený veřejností odborník mezižánrový
schopnost žadatele naplnit akci	hodnocení dosavadní činnosti žadatele, odborný i společenský ohlas žadatele, opakovatelnost akce	eventový producent
kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce	hodnocení dosavadního hospodaření žadatele, přiměřenosti, účelnosti a hospodárnosti nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu akce, ekonomický přínos akce pro lokalitu	eventový producent

OK posoudí formální stránku každé žádosti dle níže definovaných kritérií - Posouzení formálních náležitostí. V případě nutnosti vyzve žadatele o doplnění žádosti. Pokud žádost nebude v přiměřené lhůtě žadatelem doplněna, nebude hodnocena.

1. kolo bude probíhat za každého člena komise samostatné hodnocení.

Po ukončení 1. kola bude vytvořen seznam žádostí s uvedením celkového součtu bodů za každého hodnotitele. V každé ze tří hodnocených oblastí je upřednostněn hlas odborníka či odbornice na toto odvětví oproti hlasům ostatních hodnotitelů za pomoci tzv. váženého průměru 2:1 ve prospěch jeho hlasu u každého kritéria. Oproti tradičnímu aritmetickému průměru vážený průměr není tolik ovlivněn krajními hodnotami a zároveň klade větší důraz na odbornost posuzovatele v oblasti jeho expertizy. Výsledný průměr bude zaokrouhlen na tři desetinná místa. A následně k němu bude připočítáno bodové hodnocení OK za formální posouzení žádosti.

2. kolo

Seznam s celkovým bodovým výsledkem žádostí bude podkladem pro návrh dotace, kterou na prezenčním jednání navrhnou členové hodnotící komise v rámci celkové schválené částky na DP v rozpočtu města Brna na příslušný kalendářní rok spolu se závěrečným slovním zdůvodněním daného hodnocení akce. Bude dodržena podmínka max. výše dotace na rok a garance 70 - 100 % požadované částky viz výše. Současně nebude dotace navrhována těm žádostem, které by nezískaly aspoň 27 bodů z maxima 36 bodů.

Hodnotitelé si mohou vyžádat přítomnost žadatele na jednání hodnotící komise.

Kritéria

Kritéria sestávají z posouzení formálních náležitostí, které vyhodnotí pracovníci OK a odborné části posuzované hodnotící komisí.

Odborná část bude přezkoumávat 4 hlavní oblasti kritérií:

1. **přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce (12 b)**
2. **obsahová náplň akce a její kvalita (14 b)**
3. **schopnost žadatele naplnit a realizovat akci (5 b)**
4. **kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce (5 b)**

Posouzení formálních náležitostí

formální posouzení žádosti příslušným odborem	splnění veškerých požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh, návrh rozpočtu, historie žadatele	max. 3
splnění požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh		max. 1
neodpovídající povinné doklady, rozdílnost příloh mezi elektronickou a analogickou verzí, nutnost opravy žádosti s ohledem na její chybné vyplnění co se týče formálních údajů přímo v žádosti (např. nekompletní vyplnění všech polí žádosti vyjma údajů pro akci nerelevantních)		0
splnění veškerých požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh, totožnost elektronické a analogické verze, správné vyplnění žádosti		1
návrh rozpočtu		max. 1
rozpočet obsahuje nezpůsobilé náklady, chybí rozepsání ostatních nákladů nebo výnosů		0
rozpočet neobsahuje nezpůsobilé náklady, je kompletně vyplněn bez chybějícího rozepsání ostatních nákladů nebo výnosů		1
historie žadatele (smluvní porušení v minulosti)		max. 1
žadatel, který byl v předchozích jednom či dvou letech příjemcem dotace v oblasti kultury a došlo k porušení smluvních povinností		0
prvožadatel nebo žadatel, který byl v předchozích jednom či dvou letech příjemcem dotace a nedošlo k porušení smluvních povinností		1

1. Přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce

přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce	hodnocení akce z hlediska zaměření na publikum a reprezentaci města Brna, zahraniční spolupráce, budování renomé/značky města Brna	max. 12
1.1 zaměření na publikum		max. 3
u akce nelze předpokládat nadregionální význam a přesah, nepočítá s účastí věhlasných osobností nebo subjektů v rámci daného oboru		0
akce má nadregionální význam a přesah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce má celorepublikový dosah		1
akce má nadregionální význam a celorepublikový dosah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní tuzemské i mezinárodní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce je propagována i v zahraničí, ale nedochází k podpoře zahraniční kulturní spolupráce např. využitím tzv. mobility umělců (umělecké rezidence apod.), lze očekávat zájem zahraničních turistů		2
akce má nejen nadregionální význam a celorepublikový dosah, ale i mezinárodní dosah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní tuzemské i mezinárodní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce je propagována i v zahraničí a dochází k podpoře zahraniční kulturní spolupráce např. využitím tzv. mobility umělců (umělecké rezidence apod.), lze očekávat zájem zahraničních turistů		3

1.2 míra zviditelnění a budování značky města coby kulturní metropole	max. 3
akce jednoznačně neidentifikuje místo konání a nebuduje značku města coby kulturní metropole	0
akce identifikuje místo konání, ale nejedná se o unikátní produkt pouze pro danou oblast, tzn. jedná se o akci „made in Brno“, která se však koná ve velkém měřítku i v jiné lokalitě, nebo se jedná o jinde zavedenou akci, která se do města Brna přesunula, ale je spjatá s jinou lokalitou, či se jedná o „putovní akci“, která se koná ve více lokalitách, budování značky města Brna coby kulturní metropole je tedy částečné	1
akce jednoznačně identifikuje místo konání a buduje značku města Brna coby kulturní metropole, bez ohledu na místo vzniku akce se koná pouze v brněnské metropolitní oblasti	2
akce jednoznačně identifikuje jako místo vzniku i místo konání město Brno, čímž buduje jeho značku coby kulturní metropole, jedná se o unikátní produkt spjatý jen s brněnskou metropolitní oblastí	3
1.3 kvalita zpracování marketingového plánu	max. 2
žadatel nevyužívá možnosti propagace, nepočítá s propagací	0
žadatel využívá základní možnosti propagace, předpokládá využití širokých propagačních nástrojů - médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek, ale nejsou využity mezinárodní nástroje propagace	1
žadatel při realizaci široce využívá široce dostupné možnosti propagace – využití tuzemských i zahraničních médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek včetně jejich cizojazyčné mutace, recenzních platform (např. Tripadvisor, Yelp, aj.)	2
1.4 zaměření na cílovou skupinu	max. 1
nástroje pro oslovení cílové skupiny jsou nevhodné a oslovují cílovou skupinu buď pouze částečně nebo vůbec	0
jsou zvoleny vhodné nástroje pro efektivní oslovení cílové skupiny a její motivace k návštěvě akce	1
1.5 délka akce (pozn. počítají se kontinuálně navazující dny, ve kterých se reálně koná hlavní program)	max. 3
akce se koná jeden den	0
akce se koná dva dny	1
akce probíhá tři dny a více	2
akce probíhá sedm dní a více	3

2. Obsahová náplň akce a její kvalita

obsahová náplň akce a její kvalita	hodnocení akce na základě umělecké/odborné kvality, připravenost akce a vzdělávací a společensko-sociální význam, unikátnost akce	max. 14
2.1 vztah akce k městu Brnu		max. 2
akce nemá vztah k městu Brnu, neodstraňuje nerovnoměrnosti kulturní nabídky na území města Brna a v regionu, nepřipomíná, neprezentuje a neobohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		0
akce má vztah k městu Brnu a regionu, znatelně oživuje kulturní nabídku na území města Brna, akce připomíná, prezentuje a obohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		1
akce má významný vztah k městu Brnu a regionu, zaměřuje se na rozvoj kulturní nabídky na území města Brna, oživuje veřejný prostor, rozvíjí tradice nebo nové trendy a žánry, propojení, spolupráce a aktivizace občanské společnosti, akce připomíná, prezentuje a obohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		2
2.2 odborné a umělecké cíle akce		max. 6

akce nedosahuje obsahově takové kvality, aby byla podporována v rámci tohoto dotačního programu, akce není originálním počinem v tuzemském a zahraničním kontextu	0
jsou mírné pochybnosti o konkurenceschopnosti akce nad rámec regionu, akce není originálním počinem v tuzemském a zahraničním kontextu	2
kvalitní akce oživující veřejný prostor a nabídku v dané oblasti, zapojení umělců a odborníků, originální akce - inovativní přístup, nejsou pochybnosti o konkurenceschopnosti akce nad rámec regionu, akce není originálním počinem v zahraničním kontextu, ale lze ji označit za unikátní událost v kontextu tuzemském	4
jedinečný kulturní přínos akce výrazně obohacující nabídku v dané oblasti, rozvoj oboru či oborový přesah akce, zapojení vysoce uznávaných umělců a odborníků tuzemských i zahraničních, kvalitní a originální kulturní počín v mezinárodním kontextu, akci lze označit jako unikátní událost	6
2.3 koncept akce	max. 2
dramaturgický plán akce není dostatečnou zárukou její kvality, pro akci není prokázána komunitní podpora a potřeba, cíle a vize akce jsou nejasné a nejeví se jako relevantní pro cílovou skupinu	0
dramaturgický plán akce je kvalitní a s potenciálem oslovit široké spektrum návštěvníků, cíle a vize akce jsou jasné, ale panuje otázka jejich relevantnosti vůči cílové skupině, nelze prokázat, že pro akci existuje komunitní podpora a potřeba	1
dramaturgický plán akce je kvalitní a s potenciálem oslovit široké spektrum návštěvníků; pro akci existuje prokázána komunitní podpora a potřeba; cíle a vize akce jsou jasné a relevantní pro cílovou skupinu	2
2.4 inovace a experiment	max. 1
akce nerozvíjí nové trendy a žánry, nevyužívá nových formátů a médií, neakcentuje spolupráci s mladými umělci, nezaměřuje se na rozvoj originality umělce či konkrétního prostoru na území města Brna	0
akce rozvíjí nové trendy a žánry, využívá nových formátů a médií, akcentuje spolupráci s mladými umělci, zaměřuje se na rozvoj originality umělce či konkrétního prostoru na území města Brna,	1
2.5 společensko-sociální zacílení	max. 2
akce nereflektuje omezující faktory participace pro marginalizované skupiny obyvatel, tudíž tyto překážky nemá snahu odstraňovat.	0
akce reflektuje ve svém hlavním i doprovodném programu omezující faktory participace pro některé marginalizované skupiny obyvatel a tyto překážky alespoň částečně odstraňuje.	1
akce ctí princip demokratizaci kultury a reflektuje ve svém hlavním i doprovodném programu omezující faktory participace pro marginalizované skupiny obyvatel (nedostatek financí, špatná dopravní obslužnost či omezená mobilita, jazykové bariéry apod.) a tyto překážky v maximální míře odstraňuje, zpřístupňuje kulturu také za pomoci doprovodného programu a publikum do ní zapojuje jako aktivního aktéra; festival podporuje hodnoty diverzních komunit, propaguje dobré vztahy mezi lidmi s odlišným zázemím a životním stylem	2
2.6 návštěvnost (primárně se odvíjí od počtu prodaných vstupenek, u venkovních aktivit bez vstupného lze množství odhadnout na základě metody kvalifikovaného odhadu či z dat mobilních operátorů)	max. 1
Předešlý ročník venkovní akce navštívilo méně než 2 000 návštěvníků. Akce konající se ve vnitřních prostorách dosáhla průměrné obsazenosti nižší než 75 % své kapacity, přičemž maximální kapacita prostor je odvozena od maximální kapacity stanové ISO normou Požární bezpečnost staveb pro daný prostor.	0
Předešlý ročník venkovní akce navštívilo alespoň 2 000 návštěvníků. Akce konající se ve vnitřních prostorách dosáhla průměrné obsazenosti 75 % své kapacity, přičemž maximální kapacita prostor je odvozena od	1

maximální kapacity stanové ISO normou Požární bezpečnost staveb pro daný prostor.	
---	--

3. Schopnost žadatele naplnit a realizovat akci

schopnost žadatele naplnit a realizovat akci	hodnocení dosavadní činnosti žadatele, odborný i společenský ohlas žadatele, opakovatelnost akce	max. 5
3.1 schopnost žadatele naplnit a realizovat akci		max. 3
nespolehlivý žadatel působící na brněnské scéně - časté problémy realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci projektu; zanedbatelný nebo žádný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, nekvalitní a málo četná či ojedinělá činnost žadatele v dané oblasti; jsou závažné pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		0
spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně aspoň rok - ojedinělé problémy realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, nejsou pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci projektu; zanedbatelný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, málo četná či ojedinělá činnost žadatele v dané oblasti; jsou mírné pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		1
spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně aspoň dva roky - bez problémů realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, nejsou pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci projektu; konstantní viditelná činnost žadatele v dané oblasti; nejsou pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		2
spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně dva roky a více - schopný pravidelně dodržovat realizaci akcí/projektů/činnosti a termíny dle smluv, o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci projektu nejsou pochyby i s ohledem na jejich vybudované jméno v rámci scény; četný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, doporučení od odborníků, kvalitní a četná činnost žadatele v dané oblasti, mnohdy i s regionálním či mezinárodním přesahem; nejsou pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		3
3.2 opakovatelnost akce		max. 2
akce mající za sebou již aspoň 1 ročník		0
akce mající za sebou 3 ročníky		1
akce mající za sebou již 5 ročníků a více		2

4. Kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce

kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce	hodnocení dosavadního hospodaření žadatele, přiměřenosti, účelnosti a hospodárnosti nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu akce, výše finančních prostředků utracených v regionu	max. 6
4.1 přiměřenost, účelnost a hospodárnost nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu akce		max. 2
návrh rozpočtu je nadsazený, nepřiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, vykazují závažné nejasnosti a rozpory, jsou vážné pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za daných finančních podmínek, nedostatečně přehledný a pestrý rozpočet, netransparentnost		0
návrh rozpočtu je přiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, nicméně neobsahuje dostatek adekvátních položek, můžou být mírné pochyby o některých nákladech, nejsou pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za doložených finančních podmínek, transparentnost		1

návrh rozpočtu je přiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, navrhované náklady jsou uznatelné a reálná výše odpovídá kvalifikovanému odhadu, hospodárné vynakládání finančních prostředků, rozpočet je dostatečně přehledný a pestrý (dostatečné použití adekvátních položek, dobré strukturování rozpočtu), transparentnost, nejsou pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za doložených finančních podmínek	2
4.2 soběstačnost akce (zajištění financování akce) – schopnost zajistit pro financování akce i další zdroje	max. 2
akce je z velké části závislá na přidělených dotacích ze státní správy a veřejných rozpočtů, nevykazuje dostatečnou míru soběstačnosti, dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy a max. 70 % z rozpočtu statutárního města Brna, ale další finanční zdroje/partneři a barterové spolupráce mimo vlastní náklady nejsou nebo jsou minimální	0
akce vykazuje adekvátní míru soběstačnosti - není zcela závislá na přidělených dotacích ze státní správy a veřejných rozpočtů, dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy, využívá další finanční zdroje/partnery a barterové spolupráce, požadovaná dotace z rozpočtu města Brna činí max. 60 % celkových způsobilých nákladů akce	1
akce je financována i jinými zdroji a je schopna zabezpečit realizaci, počítá nejen s vlastními zdroji ale i využívá i další finanční zdroje jako sponzory, fondy, barterové spolupráce aj., dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy, požadovaná dotace z rozpočtu města Brna činí max. 50 % celkových způsobilých nákladů akce	2
4.3 výše finančních prostředků utracených v regionu	max. 2
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 50 % celkových způsobilých nákladů akce	0
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 60 % celkových způsobilých nákladů akce	1
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 70 % celkových způsobilých nákladů akce	2

Povinnosti příjemce navrhované OK

- **v názvu akce nebo aspoň v „podnázvu“ bude uveden název města, tedy „Brno“**
- příjemce bude uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací akce (např. publikace, časopisy, noviny, sborníky, propagační materiály všeho druhu, webové stránky), že se akce uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně publikuje** logo či znak statutárního města Brna + další marketingové plnění (bude probráno s KMCR)
 - tato podmínka se nebude týkat materiálů, které to neumožňují
- příjemce se zaváže, že v rámci realizované akce zajistí pro návštěvníky nekuřácké prostředí
- akce bude prezentována pouze na výleповých plochách k tomu určených a příjemce využije bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GOTOBRNO www.gotobrnno.cz
 - příjemce bude povinen používat ekologické obaly, v nichž je podáváno jídlo i nápoje během akce. Ekologickými obaly je myšleno znovupoužitelné, recyklovatelné či biologicky rozložitelné nádoby
 - tato povinnost se vztahuje i na třetí subjekty, které budou v rámci akce působit a podávat jídlo a nápoje účastníkům
 - po ukončení akce pořadatelé zajistí bezodkladný úklid vzniklého odpadu
- **příjemce bude povinen oznámit poskytovateli jakékoliv změny akce a její realizace**
 - svůj případný zánik, transformaci, sloučení, změnu statutárního orgánu, změnu kontaktu, změnu účtu apod., či změnu vlastnického vztahu k věci, na kterou se dotace poskytuje, bez zbytečného odkladu – bude stačit prosté oznámení příslušnému odboru

- v případě méně závažných změn, které nemají zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu akce bez změny obsahu akce, formální změna akce či smlouvy, změna místa či termínu konání akce v daném období čerpání dotace, snížení skutečných celkových způsobilých nákladů akce o více než 20 % a max. 40 % oproti nákladům předpokládaným, změna položek, na které lze čerpat dotaci, při současném dodržení obsahu akce, realizace formou streamování či uvedením online, krácení dramaturgického plánu do 30 % oproti skutečnostem uvedeným v žádosti, nevyužití avizovaných marketingových nástrojů, změna délky akce) si příjemce bude muset vyžádat u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou, v případě méně závažné změny souhlas udělí příslušný odbor
- v případě závažných změn (např. změna názvu akce způsobená změnou obsahu akce, snížení celkových způsobilých nákladů akce o více než 40 % oproti nákladům předpokládaným, krácení dramaturgického plánu nad 30 % oproti skutečnostem uvedeným v žádosti, snížení plánované soběstačnosti akce, snížení finančních prostředků utracených v regionu) si příjemce bude muset vyžádat u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou, v případě závažné změny souhlas udělí pouze Zastupitelstvo města Brna
 - příjemce bude dbát dobrého jména poskytovatele po dobu konání i po skončení akce
 - příjemce dodá po konání akce, nejpozději s vyúčtováním akce, strukturovanou podrobnou závěrečnou zprávu o konání akce, která bude jako informativní zpráva předložena nejen hodnotící komisi, ale také orgánům města Brna

Akcelerátor nových akcí

Nové akce nelze rovnocenně hodnotit zároveň se stávajícími festivaly. Proto OK navrhuje tyto akce řešit samostatně jako druhou linii výše popisovaného DP. Cílem je podpořit vznik nových akcí a „nekonzervovat“ stávající nabídku, ale zároveň nevytvářet podmínky pro přesycení scény velkým množstvím nových festivalů na úkor stávající nabídky. Proto je tato linie pojata jako „akcelerátor“, kdy bude podpořen pouze jeden vítězný koncept festivalu.

Maximální částka bude 3 mil. Kč/rok s ponecháním principu víceleté dotace, tedy 3leté smlouvy, aby následně v případě úspěchu mohl festival navázat na výše uvedený DP vyhlášený jednou za 3 roky.

Rámcové podmínky programu budou stejné, nuance se projeví jen u formulářů na podání žádosti, požadovaných povinných přílohách a v rámci hodnotících kritérií (nelze hodnotit předešlé ročníky).

Stejný bude i princip posuzování žádostí, tedy odborná hodnotící komise a využití váženého průměru. Finančně podpořena však bude jen nejlepší akce, a to maximální částkou 3 mil. Kč, zároveň bude muset tato akce obdržet aspoň 27 bodů (tedy 75%).

V případě, že žádná takováto akce nebude, nebo vítězná akce bude čerpat nižší částku za rok apod. budou alokované 3 mil. Kč nebo přebytky přerozděleny v hlavní linii DP mezi stávající významné kulturní akce.

Upravená kritéria pro akcelerátor:

Posouzení formálních náležitostí

formální posouzení žádosti příslušným odborem	splnění veškerých požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh, návrh rozpočtu, historie žadatele	max. 3
splnění požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh		max. 1
neodpovídající povinné doklady, rozdílnost příloh mezi elektronickou a analogickou verzí, nutnost opravy žádosti s ohledem na její chybné vyplnění co se týče formálních údajů přímo v žádosti (např. nekompletní vyplnění všech polí žádosti vyjma údajů pro projekt nerelevantních)		0
splnění veškerých požadovaných náležitostí a úplnost požadovaných příloh, totožnost elektronické a analogické verze, správné vyplnění žádosti		1
návrh rozpočtu		max. 1

rozpočet obsahuje nezpůsobilé náklady, chybí rozepsání ostatních nákladů nebo výnosů	0
rozpočet neobsahuje nezpůsobilé náklady, je kompletně vyplněn bez chybějícího rozepsání ostatních nákladů nebo výnosů	1
historie žadatele (smluvní porušení v minulosti)	max. 1
žadatel, který byl v předchozích jednom či dvou letech příjemcem dotace v oblasti kultury a došlo k porušení smluvních povinností	0
prvožadatel nebo žadatel, který byl v předchozích jednom či dvou letech příjemcem dotace a nedošlo k porušení smluvních povinností	1

1. Přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce

přínos akce pro město Brno a marketingový význam akce	hodnocení akce z hlediska zaměření na publikum a reprezentaci města Brna, zahraniční spolupráce, budování renomé/značky města Brna	max. 12
1.1 zaměření na publikum		max. 3
u akce nelze předpokládat nadregionální význam a přesah, nepočítá s účastí věhlasných osobností nebo subjektů v rámci daného oboru		0
akce má nadregionální význam a přesah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce má celorepublikový dosah		1
akce má nadregionální význam a celorepublikový dosah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní tuzemské i mezinárodní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce je propagována i v zahraničí, ale nedochází k podpoře zahraniční kulturní spolupráce např. využitím tzv. mobility umělců (umělecké rezidence apod.), lze očekávat zájem zahraničních turistů		2
akce má nejen nadregionální význam a celorepublikový dosah, ale i mezinárodní dosah, v rámci něhož dochází k oslovení širokého spektra návštěvníků, akce se účastní tuzemské i mezinárodní věhlasné osobnosti či subjekty v rámci daného oboru, akce je propagována i v zahraničí a dochází k podpoře zahraniční kulturní spolupráce např. využitím tzv. mobility umělců (umělecké rezidence apod.), lze očekávat zájem zahraničních turistů		3
1.2 míra zviditelnění a budování značky města coby kulturní metropole		max. 3
akce jednoznačně neidentifikuje místo konání a nebuduje značku města coby kulturní metropole		0
akce identifikuje místo konání, ale nejedná se o unikátní produkt pouze pro danou oblast, tzn. jedná se o akci „made in Brno“, která se však koná ve velkém měřítku i v jiné lokalitě, nebo se jedná o jinou zavedenou akci, která se do města Brna přesunula, ale je spjatá s jinou lokalitou, či se jedná o „putovní akci“, která se koná ve více lokalitách, budování značky města Brna coby kulturní metropole je tedy částečné		1
akce jednoznačně identifikuje místo konání a buduje značku města Brna coby kulturní metropole, bez ohledu na místo vzniku akce se koná pouze v brněnské metropolitní oblasti		2
akce jednoznačně identifikuje jako místo vzniku i místo konání město Brno, čímž buduje jeho značku coby kulturní metropole, jedná se o unikátní produkt spjatý jen s brněnskou metropolitní oblastí		3
1.3 kvalita zpracování marketingového plánu		max. 3
žadatel nevyužívá možnosti propagace, nepočítá s propagací, nástroje marketingového plánu neoslovují efektivně stanovenou cílovou skupinu a nemotivují ji k návštěvě akce		0
žadatel využívá základní možnosti propagace, předpokládá využití širokých propagačních nástrojů - médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek,		1

ale jsou pochybnosti ohledně toho, zda jsou zvolené marketingové nástroje vhodné pro stanovenou cílovou skupinu, je předpoklad částečného oslovení cílové skupiny a její motivace k návštěvě akce	
žadatel využívá adekvátní možnosti propagace, předpokládá využití širokých propagačních nástrojů - médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek, nejsou pochybnosti ohledně toho, zda jsou zvolené marketingové nástroje vhodné pro stanovenou cílovou skupinu, je předpoklad částečného oslovení cílové skupiny a její motivace k návštěvě akce, ale nejsou využity mezinárodní nástroje propagace	2
žadatel při realizaci široce využívá dostupné možnosti propagace – využití tuzemských i zahraničních médií, sociálních sítí, tiskovin, webových stránek včetně jejich cizojazyčné mutace, recenzních platform (např. Tripadvisor, Yelp, aj.), nástroje marketingového plánu efektivně oslovují stanovenou cílovou skupinu a motivují ji k návštěvě akce	3
1.4 délka akce (pozn. počítají se kontinuálně navazující dny, ve kterých se reálně koná hlavní program)	max. 3
akce se koná jeden den	0
akce se koná dva dny	1
akce probíhá tři dny a více	2
akce probíhá sedm dní a více	3

2. Obsahová náplň akce a její kvalita

obsahová náplň akce a její kvalita	hodnocení akce na základě umělecké/odborné kvality, připravenost akce a vzdělávací a společensko-sociální význam, unikátnost akce	max. 14
2.1 vztah akce k městu Brnu		max. 2
akce nemá vztah k městu Brnu, neodstraňuje nerovnoměrnosti kulturní nabídky na území města Brna a v regionu, nepřipomíná, neprezentuje a neobohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		0
akce má vztah k městu Brnu a regionu, znatelně oživuje kulturní nabídku na území města Brna, akce připomíná, prezentuje a obohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		1
akce má významný vztah k městu Brnu a regionu, zaměřuje se na rozvoj kulturní nabídky na území města Brna, oživuje veřejný prostor, rozvíjí tradice nebo nové trendy a žánry, propojení, spolupráce a aktivizace občanské společnosti, akce připomíná, prezentuje a obohacuje hmotné i nehmotné kulturní dědictví, tradice a kulturní identitu města Brna a Brňanů		2
2.2 odborné a umělecké cíle akce		max. 6
akce nedosahuje obsahově takové kvality, aby byla podporována v rámci tohoto dotačního programu, akce není originálním počinem v tuzemském a zahraničním kontextu		0
jsou mírné pochybnosti o konkurenceschopnosti akce nad rámec regionu, akce není originálním počinem v tuzemském a zahraničním kontextu		2
kvalitní akce oživující veřejný prostor a nabídku v dané oblasti, zapojení umělců a odborníků, originální akce - inovativní přístup, nejsou pochybnosti o konkurenceschopnosti akce nad rámec regionu, akce není originálním počinem v zahraničním kontextu, ale lze ji označit za unikátní událost v kontextu tuzemském		4
jedinečný kulturní přínos akce výrazně obohacující nabídku v dané oblasti, rozvoj oboru či oborový přesah akce, zapojení vysoce uznávaných umělců a odborníků tuzemských i zahraničních, kvalitní a originální kulturní počín v mezinárodním kontextu, akci lze označit jako unikátní událost		6
2.3 koncept akce		max. 2

dramaturgický plán akce není dostatečnou zárukou její kvality, pro akci není prokázána komunitní podpora a potřeba, cíle a vize akce jsou nejasné a nejeví se jako relevantní pro cílovou skupinu	0
dramaturgický plán akce je kvalitní a s potenciálem oslovit široké spektrum návštěvníků, cíle a vize akce jsou jasné, ale panuje otázka jejich relevantnosti vůči cílové skupině, nelze prokázat, že pro akci existuje komunitní podpora a potřeba	1
dramaturgický plán akce je kvalitní a s potenciálem oslovit široké spektrum návštěvníků; pro akci existuje prokázána komunitní podpora a potřeba; cíle a vize akce jsou jasné a relevantní pro cílovou skupinu	2
2.4 inovace a experiment	max. 1
akce nerozvíjí nové trendy a žánry, nevyužívá nových formátů a médií, neakcentuje spolupráci s mladými umělci, nezaměřuje se na rozvoj originality umělce či konkrétního prostoru na území města Brna	0
akce rozvíjí nové trendy a žánry, využívá nových formátů a médií, akcentuje spolupráci s mladými umělci, zaměřuje se na rozvoj originality umělce či konkrétního prostoru na území města Brna	1
2.5 společensko-sociální zacílení	max. 2
akce nereflakuje omezující faktory participace pro marginalizované skupiny obyvatel, tudíž tyto překážky nemá snahu odstraňovat.	0
akce reflektuje ve svém hlavním i doprovodném programu omezující faktory participace pro některé marginalizované skupiny obyvatel a tyto překážky alespoň částečně odstraňuje.	1
akce ctí princip demokratizaci kultury a reflektuje ve svém hlavním i doprovodném programu omezující faktory participace pro marginalizované skupiny obyvatel (nedostatek financí, špatná dopravní obslužnost či omezená mobilita, jazykové bariéry apod.) a tyto překážky v maximální míře odstraňuje, zpřístupňuje kulturu také za pomoci doprovodného programu a publikum do ní zapojuje jako aktivního aktéra; festival podporuje hodnoty diverzních komunit, propaguje dobré vztahy mezi lidmi s odlišným zázemím a životním stylem	2
2.6 návštěvnost (primárně se odvíjí od počtu prodaných vstupenek, u venkovních aktivit bez vstupného lze množství odhadnout na základě metody kvalifikovaného odhadu či z dat mobilních operátorů)	max. 1
akce je koncipována na menší návštěvnost než 2 000. Program a doprovodný program akce, anebo prostorové možnosti nemají parametry pro dosažení této míry návštěvnosti.	0
akce je koncipována pro návštěvnost nejméně 2 000 a to jak svým programem a šíří doprovodných akcí, tak i volbou prostor.	1

3. Schopnost žadatele naplnit a realizovat akci

schopnost žadatele naplnit a realizovat akci	hodnocení dosavadní činnosti žadatele, odborný i společenský ohlas žadatele, opakovatelnost akce	max. 4
3.1 schopnost žadatele naplnit a realizovat akci		max. 3
nespolehlivý žadatel působící na brněnské scéně - časté problémy realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci akce; zanedbatelný nebo žádný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, nekvalitní a málo četná či ojedinělá činnost žadatele v dané oblasti; jsou závažné pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		0
spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně aspoň rok - ojedinělé problémy realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, nejsou pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci akce; zanedbatelný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, málo četná či ojedinělá činnost žadatele v dané oblasti; jsou mírné pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období		1

spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně aspoň dva roky - bez problémů realizace akcí/projektů/činnosti v minulosti, nejsou pochybnosti o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci akce; konstantní viditelná činnost žadatele v dané oblasti; nejsou pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období	2
spolehlivý žadatel působící na brněnské scéně dva roky a více - schopný pravidelně dodržovat realizaci akcí/projektů/činnosti a termíny dle smluv, o úrovni zkušeností a kompetenci osob zodpovědných za řízení a realizaci akce nejsou pochyby i s ohledem na jejich vybudované jméno v rámci scény; četný publicistický ohlas tvorby a činnosti v médiích, doporučení od odborníků, kvalitní a četná činnost žadatele v dané oblasti, mnohdy i s regionálním či mezinárodním přesahem; nejsou pochybnosti o uskutečnění akce v daném rozsahu a časovém období	3
3.2 opakovatelnost akce	max. 1
jednorázová akce bez výhledu opětovného konání	0
nová akce s výhledem pokračování dalšími ročníky	1

4. Kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce

kvalita a přiměřenost finanční rozvahy a ekonomický přínos akce	hodnocení dosavadního hospodaření žadatele, přiměřenosti, účelnosti a hospodárnosti nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu akce, výše finančních prostředků utracených v regionu	max. 6
4.1 přiměřenost, účelnost a hospodárnost nákladů, transparentnost a přehlednost rozpočtu akce		max. 2
návrh rozpočtu je nadsazený, nepřiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, vykazuje závažné nejasnosti a rozpory, jsou vážné pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za daných finančních podmínek, nedostatečně přehledný a pestrý rozpočet, netransparentnost		0
návrh rozpočtu je přiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, nicméně neobsahuje dostatek adekvátních položek, můžou být mírné pochyby o některých nákladech, nejsou pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za doložených finančních podmínek, transparentnost		1
návrh rozpočtu je přiměřený cílům a způsobu zpracování žádosti o dotaci na danou akci, navrhované náklady jsou uznatelné a reálná výše odpovídá kvalifikovanému odhadu, hospodárné vynakládání finančních prostředků, rozpočet je dostatečně přehledný a pestrý (dostatečné použití adekvátních položek, dobré strukturování rozpočtu), transparentnost, nejsou pochybnosti o uskutečnitelnosti akce za doložených finančních podmínek		2
4.2 soběstačnost akce (zajištění financování akce) – schopnost zajistit pro financování akce i další zdroje		max. 2
akce je z velké části závislá na přidělených dotacích ze státní správy a veřejných rozpočtů, nevykazuje dostatečnou míru soběstačnosti, dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy a max. 70 % z rozpočtu statutárního města Brna, ale další finanční zdroje/partneři a barterové spolupráce mimo vlastní náklady nejsou nebo jsou minimální		0
akce vykazuje adekvátní míru soběstačnosti - není zcela závislá na přidělených dotacích ze státní správy a veřejných rozpočtů, dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy, využívá další finanční zdroje/partneři a barterové spolupráce, požadovaná dotace z rozpočtu města Brna činí max. 60 % celkových způsobilých nákladů akce		1
akce je financována i jinými zdroji a je schopna zabezpečit realizaci, počítá nejen s vlastními zdroji ale i využívá i další finanční zdroje jako		2

sponzory, fondy, barterové spolupráce aj., dodržuje podmínku, že ve výnosech počítá s max. 80 % financí z veřejné správy, požadovaná dotace z rozpočtu města Brna činí max. 50 % celkových způsobilých nákladů akce	
4.3 výše finančních prostředků utracených v regionu	max. 2
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 50 % celkových způsobilých nákladů akce	0
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 60 % celkových způsobilých nákladů akce	1
akce splňuje podmínku, že výše utracených finančních prostředků v regionu bude ve výši aspoň 70 % celkových způsobilých nákladů akce	2