

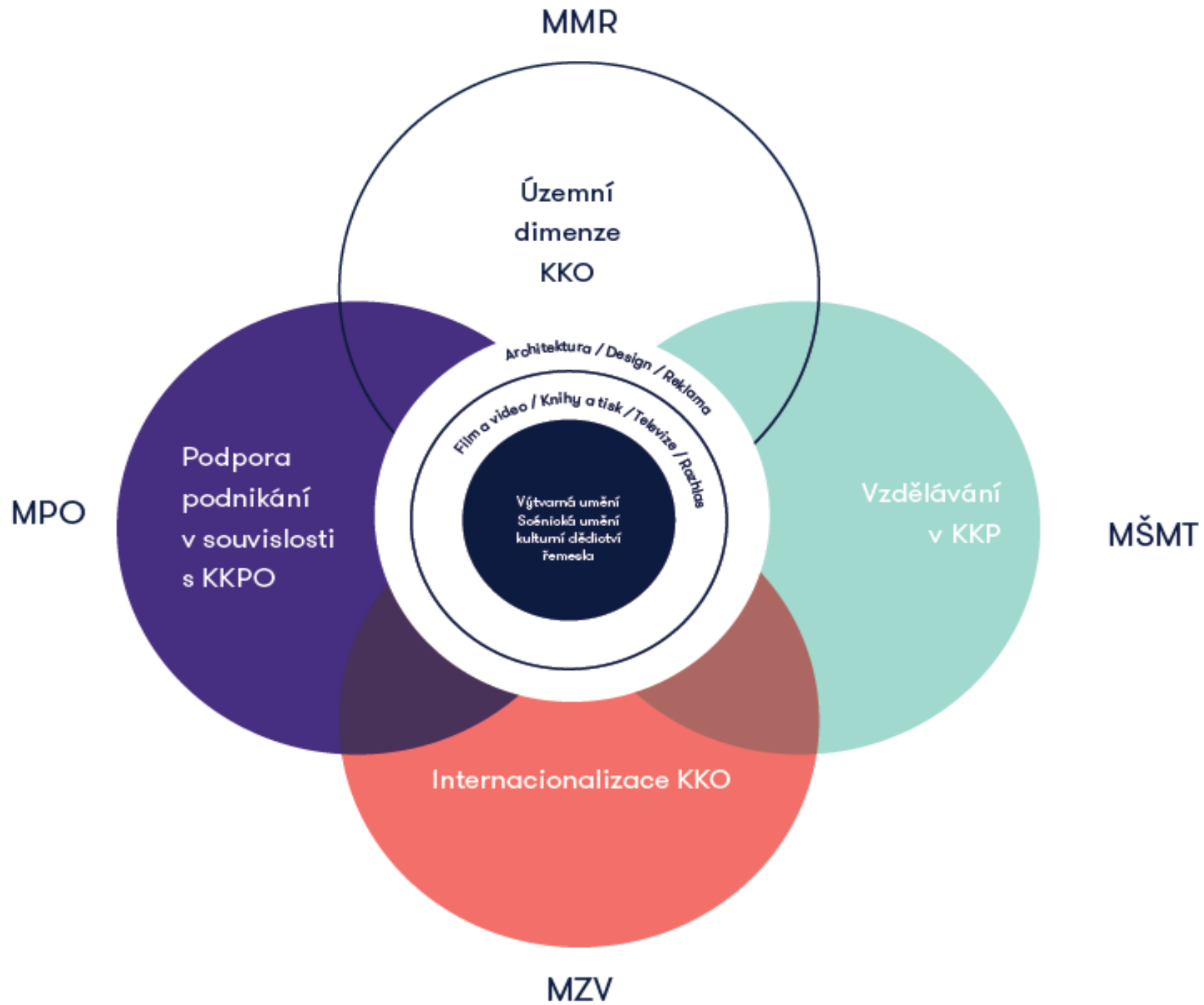
Budoucnost kultury?

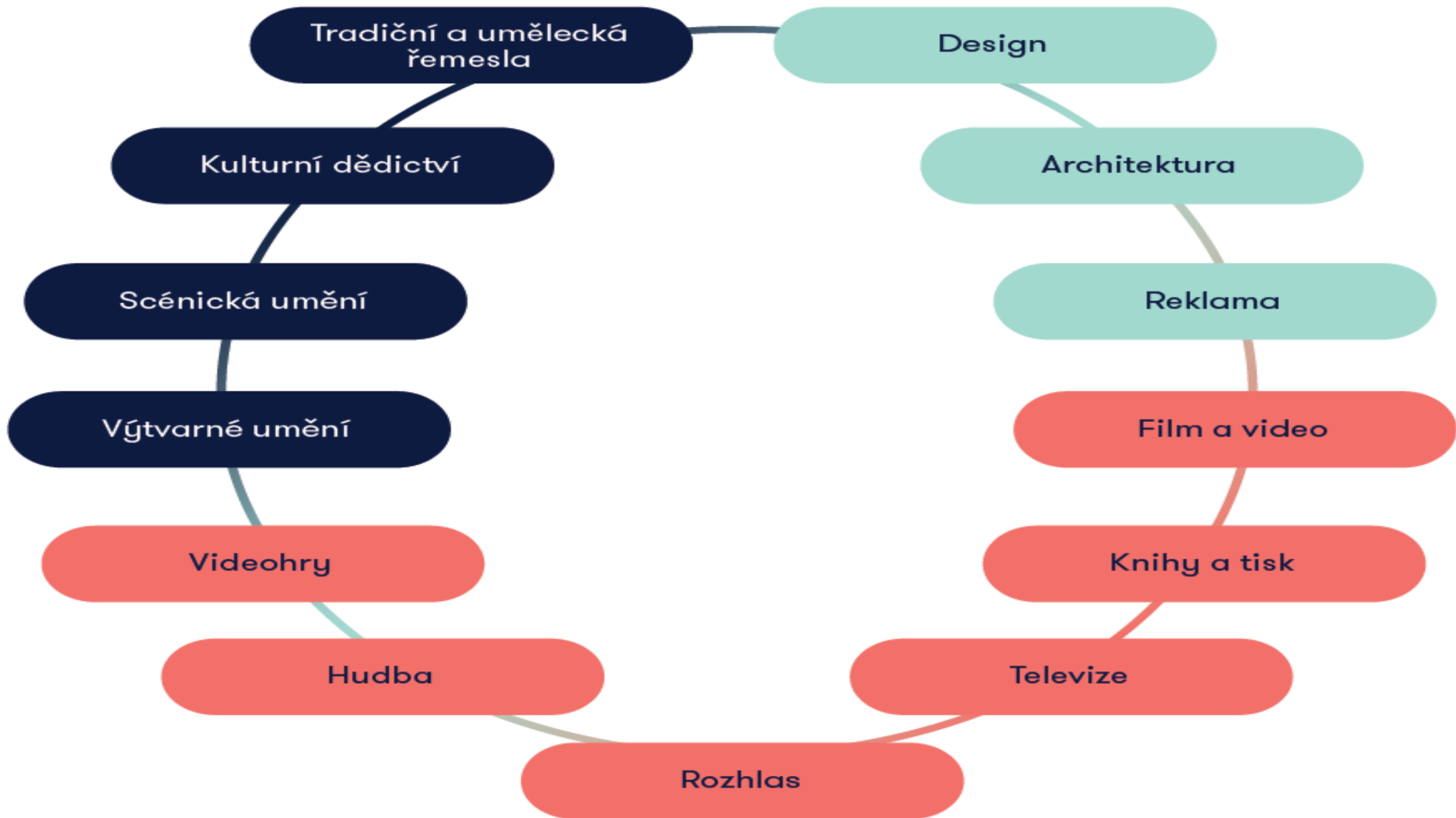
1. Strategie KKO
2. Národní plán obnovy
3. Iniciativy MK

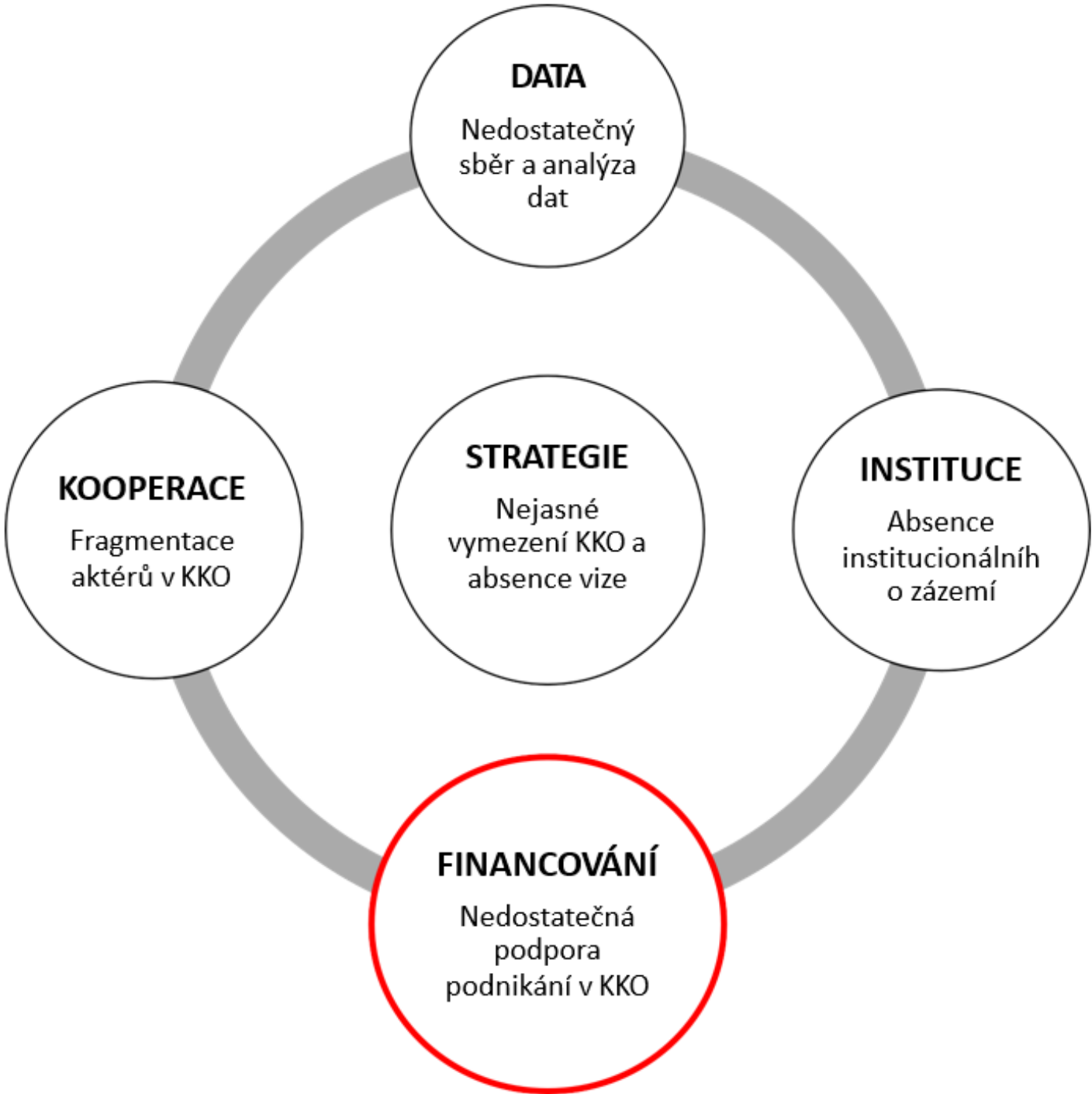


Beton vs. lidé?

Nové vs. staré...
(KKS vs. KKO)







1. Strategie

- Metodické vedení
- Evaluace
- AP 2024-25

2. Instituce:

- OKKO
- SFKMG
- MPO
- Funkční mezipřesort

3. Struktura:

- Networking
- Projekty v kultuře a KKO
- Komunikace

4. Data

- Mapování
- Zpráva

5. Financování

- NPO (vouchery, SFKMG)
- OP (TAK, JAK) + IROP



*Akční Plán
(2021-23)*

1. Evaluace
2. Meziresortní spolupráce
3. Vzdělávání (MŠMT), výzkum
4. Internacionalizace (\$\$\$)
5. Specifická odvětví (OKKO)



*Akční Plán
(2024-25)*

- NPO musí být předložen do 30.4.2021
- ČR dostane cca 182 mld.
- EK byl k diskusi předložen návrh na cca 280 mld.

- Smysl plánu → reformy a investice:
 - Zelená a digitální tranzice
 - 7 flagship initiatives
 - Country-specific recommendations

- Rizika: sanace rozpočtu, nezahrnutí kultury



NPO - 1.6 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru (MK 8233 mil.)

Context: In the proposal for the Next Generation EU funds the Commission acknowledged that the impact of the crisis will differ greatly between different parts of the economy and the creative and cultural ecosystems could see a more than 70% drop in turnover in the second quarter of 2020. Similarly, the European Parliament encouraged the member states to allocate at least 2 % of the RRF budget to the CCS. The need of investment is amplified by the second coronavirus wave, no investment in the culture in the Czech REACT-EU fund and possible impact of planned tax reform on the budgets of the local government who are responsible for the regional culture.

There are **two main goals** of the Component. **First goal is the recovery of the culture and its future resilience against crises.** The actions focus on an investment in the cultural and creative ecosystem which would otherwise lack funding. The reforms focus on the capacity building of the Ministry of Culture and improvements in the legal framework allowing for the more efficient support for the cultural and creative sector (CCS). **Second goal of the Component goes beyond the scope of culture and aims to strengthen the competitiveness of cultural and creative industries (CCIs).** The CCIs represent an opportunity for the Czech Republic to move up in the value chain especially in connection with the domestic firms.

KKO (1800 mil.)

- Příspěvek do SFKMG 2021-2023 a transformace na Fond Audiovize (750)
- Kreativní vouchery (610)
- Zvyšování odbornosti a síťování v kulturním a kreativním sektoru (250)
- Financování předprojektové a projektové přípravy kulturních a kreativních center (150)
- Mapování KKO (20) a vznik komunikační platformy v oblasti KKO (20)

Reformy/Transformace MK (433)

- OKKO, Analytické oddělení, digitalizace grantového systému
- Status umělce, SFKMG



Modernizace a digitalizace KKS (1500)

- Digitalizace v KKS (500)
- Technologická modernizace KKS (500)
- Investiční projekty pro divadla (300)
- Internacionalizace KKS (200)

Rozvoj regionální kultury a KKO (4500 mil.)

- Regionální kulturní centra (3000)
- Rozvoj regionálního KKS (včetně KKO)
- Stipendia (2021)



Komentáře ke Strategii KKO

+

Spojení KKO, KKS, lokálních
samospráv, hospodářských
partnerů ???



Co dál?