

# IV. Brněnský kulturní parlament 30.11.2016

## Shrnutí výstupů

Na čtvrtém setkání Brněnského kulturního parlamentu jsme pokračovali ve společné práci na tvorbě strategie kultury a kreativních odvětví. Věnovali jsme se deseti vybraným tématům a dilematům, jejichž zodpovězení či vyjasnění pomůže adekvátně nastavit zmíněný strategický dokument.

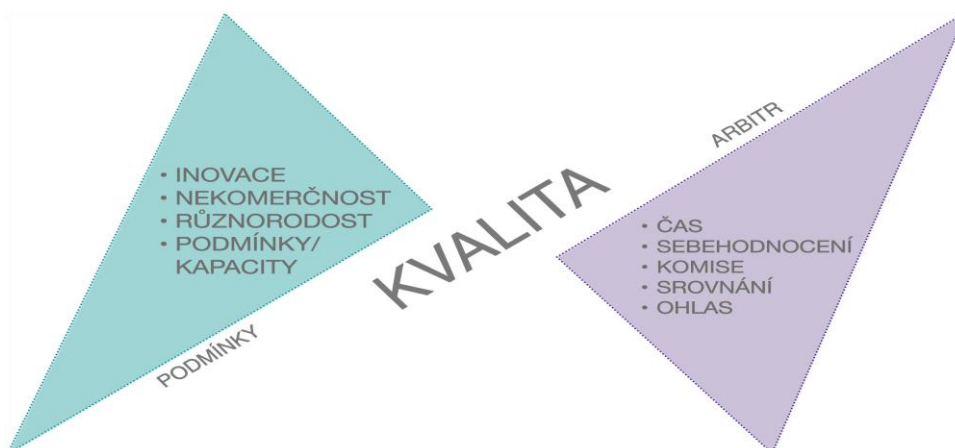
Na základě předchozích kroků strategického plánování jsme vznikající dokument rozdělili do čtyř základních oblastí: kvalita, renomé, komfort, soužití a demokracie (podrobněji o těchto oblastech na [kulturniparlament.brno.cz](http://kulturniparlament.brno.cz)).

V rámci oblasti **kvality** kultury jsme se zaměřili na zodpovězení otázek: *“Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?”* a *“Jak by měla fungovat páteřní síť zřizovaných organizací?”*. Pro oblast **renomé** jsme se snažili definovat, co by mělo určovat značku Brna skrze hledání odpovědí na otázky: *“Co nebo kdo by měl být kulturní značkou charakterizující Brno?”* a *“Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?”*.

V oblasti zajištění **komfortu** jsme se snažili přijít na to, jaké by mělo být optimální rozdělení pravomocí a kompetencí v oblasti kultury, nebo-li, zda máme: *“Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?”* a *“Jak zajistit bezbariérovou kulturu?”*.

V oblasti **soužití a demokracie** jsme diskutovali nad tím: *“Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament?”* a *“Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?”*. Posledním probíraným tématem bylo téma hodnot, kde jsme se zamýšleli nad tím, které hodnoty jsou pro kulturní politiku zásadní.

### 1. Jak byste definovali kulturní kvalitu?



## 2. Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?

- Inovace a tradice musí koexistovat vedle sebe
- Vyplatí se sázet na / podporovat inovaci - přitahuje publikum
- Inovace musí být i v organizaci kulturní politiky
- Inovaci je také možné definovat jako modernost, avantgardnost

## 3. Jak by měla fungovat páteří síť zřizovaných organizací?

- Nutná změna financování - vícezdrojovost - uvolnění prostředků města k podpoře ostatních oblastí (zákon o VKI, jednání s JMK a MK)
- Definovat kritéria kvality, kodex, zadání
- Nepochitický, odborný a pružný dohled (správní rady - fungují dobře?)
- Oddělení správy budov od produkce / programu činností
- Současná síť příspěvkových organizací nepokrývá šíři kulturní tvorby - měla by?

## 4. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

- Kultura je již dnes znakem Brna.
- Kultura je rovnocenným znakem jako věda, IT, veletrhy, GrandPrix. Kultura jako tmelící, zastřešující element.
- Začít soupeřit s Vídní (místo Prahy).
- Kandidatura EHMK - ANO (samotná kandidatura aktivizuje kulturní scénu a veřejnost, 100 let od výstavy soudobé kultury, 100 let od smrti Janáčka, příležitost revitalizovat výstaviště)
- "Kdykoliv přijdu, vždy se něco zajímavého děje" - silná a intenzivní místní scéna
- Kvalitní péče o návštěvníka, kvalitní informační servis
- Silný vývoz - výstavy, festivaly apod.

## 5. Co nebo kdo by měl být kulturní značkou charakterizující Brno?

- Více značek, pestrost
- Spíše značka než osobnost
- Možnost rozlišit lokální (L) a přesahovou (P) úroveň (Festival Janáček (P), DSB (L->P), Ignis Brunensis (P), Bienále (P))
- Další možné značky (netříděno):
  - Moravský podzim,
  - Shakespearovské slavnosti
  - Vánoční trhy, Káznice

- Architektura (Fuchs...)
- BVV
- ZOO
- MDB - muzikály
- Filharmonie
- Měsíc autorského čtení
- CED
- Janáčkovo kulturní centrum (potenciál k rozvoji - kvalitní sál, novodobá architektura)
- Divadla obecně
- Město soch
- Janáček
- Mendel
- Město, kde se setkávají mozky: umělecké, právní, vědecké i školské (Masarykova univerzita, JAMU, VUT)
- Město / místo kulturních setkání (křižovatka, centrum "mezikulturního", kde si podají ruce kultura s vědou)
- Skloubení tradice a experimentu

## 6. Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?

- Všeobecně : měla by se podporovat kultura v městských částech, v současné době je nabídka v poměru centrum X ostatní městské části nedostatečná
- Motivovat městské části k podpoře místní kultury za účasti Statutárního města Brna, například v podobě "tekuté" centralizace = kofinancování, 80 : 20 dle kvality projektu i více, kofinancování jde z 80 % Statutárního města Brna
- Součinnost a spolupráce mezi úřady městských částí
- Decentralizace je výhodná, protože městské části by měly mít přehled o potřebách nejen svých spolků, umělců a sdružení, ale i široké veřejnosti, neb pro ně je drtivá většina "kultury lokální" určena
- Decentralizace umožní vznik kulturně otevřeného prostoru => rozmanité a živé Brno (kulturní)

## 7. Jak zajistit bezbariérovou kulturu?

- Sociálně bezbariérová kultura: bezplatná, tam kde to jde, zvýhodněné vstupné, přístup všem ekonomickým skupinám (v případě zvýhodněného vstupného nutnost definovat zřizovatelem), vybrané dny se vstupem zdarma
- Informační: koordinace kulturních servisů, informace o všech kulturních aktivitách všemi způsoby online a offline

- Fyzická (architektonická): všechna kulturní zařízení bezbariérově přístupná, dostupné informace o přístupnosti ostatních objektů, kde se kulturní akce konají nepravidelně (například v podobě log: 1. Logo - bezbariérový přístup, 2. Logo - bezbariérové toalety)
- Jazyková: dvojjazyčný kulturní servis (ČJ / AJ), nonverbální kulturní projekty, produkce v českém znakovém jazyce a v jazycích menšin
- Podmínkami prostupující celý proces bezbariérovosti jsou :
  - Spolupráce a komunikace
  - Zapojení škol (akce pro školáky zdarma)
  - Spolupráce s krajem a jím zřizovanými subjekty
- Vyjít s kulturou do veřejného prostoru

## 8. Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament ?

- Město má být motorem a organizátorem BKP, ale mělo by jít o nezávislý, otevřený poradní orgán
- BKP musí mít jednací řád - strukturu, výbory (advokační skupiny), pravidelná setkání, vedení, kompetence
- Musí být jasně definované napojení na politický proces - účast zástupce politické reprezentace, pravidelná prezentace výstupů BKP politické reprezentaci
- Pozitivním přínosem BKP je: obohacení účastníků, setkávání se, sdílení
- Aby měl BKP smysl, je potřeba, aby produkoval konkrétní výsledky, které se reálně naplňují
- BKP jako záruka stability kulturní strategie (nezávislý na změně politické reprezentace)
- Možnost svolávání BKP k aktuálním konkrétním tématům
- Možnost zúčastněných podávat návrhy do jednání (např. limitované počtem znaků)
- Zajistit efektivní zpětnou vazbu od účastníků

## 9. Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?

- Kultura hraje dominantní roli v soužití různých kultur a národností, měla by se podílet na odstraňování atmosféry strachu ve společnosti
- Dostupnost informací, podpora kulturních projektů, které bourají bariéry mezi různými kulturami, věkovými skupinami, náboženstvími
- Zapojení kultury do sociálního života
- Kulturní diverzita je samozřejmou a přirozenou součástí kulturního dění (nejen explicitním tématem)

## 10. Na jakých hodnotách by měla být kulturní politika postavena?

- V rámci tvorby strategie pracujeme s těmito hodnotami: otevřenost, transparentnost, participace, dostupnost, kvalita, avantgarda, inovace, reflexe, experiment, tolerance, respekt... (Podtržené jsou skupinami označené jako nejdůležitější)
- Co nám chybí?
  - Tradice kulturní: řemesla, festivaly (Janáčkův festival), hmotné i nehmotné dědictví
  - Profesionalita
  - Kompetentnost
  - Zpětná vazba
  - Vztahování se k realitě / realističnost
  - Rozmanitost
- Rozporuplné hodnoty: kvalita, avantgarda
- Dobrá kultura a kulturní politika má všechny další aspekty v rovnováze (někdy některý převládne)
- Kulturní politika musí podporovat kvalitu života a kultivovat osobnost vnímatele.