

Advokační skupina LIDOVÉ UMĚNÍ

Výsledky doplnění a zvážení SWOT analýzy

Srpen 2016

Výsledky jsou souhrnem z jednání advokační skupiny Brněnského kulturního parlamentu v červnu 2016 a on-line vážení SWOT ze srpna 2016. První tabulka je finálním výsledkem vážení, následující tabulky zobrazují podrobně počty hlasů a hlasujících. Další informace o strategickém plánování v kultuře jsou k dispozici na kulturniparlament.brno.cz.

Silné stránky	Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none">1. Dlouhodobá symbióza Brna a Jižní Moravy.2. Kulturní bohatství, dlouhá tradice jako součást identity.3. Zázemí muzik a folklórních souborů je podhoubím pro budoucí umělce v profesionální sféře.4. Jarmarky a podobné akce jsou zajímavým využitím veřejného prostoru.5. Chasy, hody atd. ožívují kulturně i okrajové městské části.6. Velká institucionální základna (VŠ, muzea, AV).7. Vysoké množství souborů a řemeslníků.	<ol style="list-style-type: none">1. Malá spolupráce s akademickými institucemi a muzei.2. Etnografické muzeum má potřebné prostory, ale expozice tam není odpovídající.3. Neumíme vytěžit potenciál Mezinárodního folklórního festivalu.4. Chybí nějaká platforma pro podporu, propagaci, sdílení.5. Chybí web pro společnou prezentaci.6. Nedostatek financí.7. Malá podpora chas v okrajových částech brna.8. Uzavřenost komunity folkloristů.9. Decentralizace.
Příležitosti	Hrozby
<ol style="list-style-type: none">1. Podpořit Mezinárodní folklórní festival Brno jako platformu pro tradiční kulturu.2. Využít prostor TIC a další prostory města k prezentaci.3. Spojení lidové tvorby s multikulturním aspektem Brna, jak historickým, tak současným.4. V poslední době se zájem o lidovou kulturu zvyšuje - měl by se tento trend využít a podpořit.5. Málo se využívá veřejný i neveřejný prostor - možnosti však existují.6. Pojmout tradiční kulturu jako prioritu pro město a jeho politiku.7. Lidová umění jako možnost nalákat lidi z centra do dalších městských částí.8. Vytvořit informační a realizační prostor pro sdílení a šíření tradiční kultury.9. Vytvořit reprezentativní prostory.	<ol style="list-style-type: none">1. Nedostatek financí, nastavení systému grantů a přezírání tohoto sektoru.2. Nedostatečný zájem, málo financí a medializace ze strany města.3. Politizace tradiční role kultury a nestabilita.4. Administrativní problémy vzniklé špatnou komunikací mezi odbory.

Počty hlasů a hlasujících *

Silné stránky

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Dlouhodobá symbióza Brna a Jižní Moravy.	/	/	12	6	12	6
Kulturní bohatství, dlouhá tradice jako součást identity.	/	/	11	6	11	6
Zázemí muzik a folklórních souborů je podhoubím pro budoucí umělce v profesionální sféře.	/	/	7	6	7	6
Jarmarky a podobné akce jsou zajímavým využitím veřejného prostoru.	/	/	8	6	8	6
Chasy, hody atd. ožívují kulturně i okrajové městské části.	/	/	8	6	8	6
Velká institucionální základna (VŠ, muzea, AV).	/	/	8	6	8	6
Vysoké množství souborů a řemeslníků.	/	/	5	6	5	6

Slabé stránky

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Malá spolupráce s akademickými institucemi a muzei.	/	/	10	6	10	6
Etnografické muzeum má potřebné prostory, ale expozice tam není odpovídající.	/	/	8	6	8	6
Neumíme vytěžit potenciál Mezinárodního folklórního festivalu.	/	/	8	6	8	6
Chybí nějaká platforma pro podporu, propagaci, sdílení.	/	/	8	6	8	6

Chybí web pro společnou prezentaci.	/	/	7	6	7	6
Nedostatek financí.	/	/	7	6	7	6
Malá podpora chas v okrajových částech Brna.	/	/	5	6	5	6
Uzavřenost komunity folkloristů.	/	/	3	6	3	6
Decentralizace.	/	/	-3	6	-3	6

Příležitosti

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Podpořit Mezinárodní folklórní festival Brno jako platformu pro tradiční kulturu.	/	/	10	6	10	6
Využít prostor TIC a další prostory města k prezentaci.	/	/	10	6	10	6
Pojmout tradiční kulturu jako prioritu pro město a jeho politiku.	/	/	7	6	7	6
Spojení lidové tvorby s multikulturním aspektem Brna, jak historickým, tak současným.	/	/	9	6	9	6
V poslední době se zájem o lidovou kulturu zvyšuje - měl by se tento trend využít a podpořit.	/	/	9	6	9	6
Málo se využívá veřejný i neveřejný prostor - možnosti však existují.	/	/	9	6	9	6
Lidová umění jako možnost nalákat lidi z centra do dalších městských částí.	/	/	7	6	7	6
Vytvořit informační a realizační prostor pro sdílení a šíření tradiční kultury.	/	/	7	6	7	6
Vytvořit reprezentativní prostory.	/	/	6	6	6	6

Hrozby

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Nedostatek financí, nastavení systému grantů a přezírání tohoto sektoru.	/	/	9	6	9	6
Nedostatečný zájem, málo financí a medializace ze strany města.	/	/	8	6	8	6
Politizace tradiční role kultury a nestabilita.	/	/	8	6	8	6
Administrativní problémy vzniklé špatnou komunikací mezi odbory.	/	/	7	6	7	6

Ž

* Hlasující mohli během setkání hodnotit jednotlivé výroky dle důležitosti na škále *dva kladné hlasy, jeden kladný hlas, žádný hlas, jeden záporný hlas*. Při on-line vážení byly výroky hodnoceny na škále *velmi dle ité, dle ité, nevím, nedle ité*. V obou případech škála odpovídá bodům 2, 1, 0, -1. Výsledky jsou součtem těchto bodů.

** Jsou-li sloupce **Setkání - počet hlasů celkem** a **Setkání - počet hlasujících** prázdné, znamená to, že se při setkání dané advokační skupiny z časových důvodů vážení SWOT neodehrálo.

*** **Počet hlasujících celkem** označuje součet hlasujících osob během setkání a on-line. Hlasoval-li někdo dvakrát, je také dvakrát započten.