

R7/138. schůze Rady města Brna  
konané dne 24. 10. 2017

**Název**

**Návrh Strategické a programové části Strategie kultury a kreativních odvětví**

**Obsah:**

- Důvodová zpráva (str. 2 - 4)
- Návrh Strategické a programové části Strategie kultury a kreativních odvětví (str. 5 - 34)
- Shrnutí analytické části (CD)
- Přehled financování kultury městem Brnem v letech 2012-2016 (CD)

**Návrh usnesení:**

**Rada města Brna**

**doporučuje Zastupitelstvu města Brna s c h v á l i t**

- Strategickou a programovou část Strategie kultury a kreativních odvětví;

**Stanoviska dotčených orgánů:**

- Komise RMB projednala materiál na svém 44. zasedání dne 18. 10. 2017. Výsledek hlasování viz Důvodová zpráva.

Zpracováno dne: 18. 10. 2017

<b>garance správnosti, zákonnosti materiálu</b>				
<b>zpracovatel</b>	<b>právník</b>	<b>vedoucí odboru</b>	<b>vedoucí úseku</b>	<b>předkladatel</b>
Viktor Piorecký Koordinátor kulturní politky města, OK MMB	Mgr. Kateřina Vorlíčková	Mgr. Kateřina Vorlíčková vedoucí Odboru kultury MMB	Ing. Miroslav Foltýn	Mgr. Kateřina Vorlíčková vedoucí Odboru kultury MMB

**Důvodová zpráva**

V roce 2015 byl Odborem kultury MMB a pod záštitou náměstka primátora pro oblast kultury Matěje Hollana zahájen proces strategického plánování v oblasti kultury a kreativních odvětví.

### **Zadání**

V listopadu a prosinci 2015 byl úžeji specifikován rozsah a zaměření strategie a byly alokovány rozpočtové prostředky na tvorbu dokumentu. Dokument se má zabývat zřizovanou i nezřizovanou scénou a kromě samotné kultury také tzv. kreativními odvětvími.

Na přelomu let 2015 a 2016 došlo také ke specifikaci časových horizontů strategie na základě otevírané aktualizace hlavního strategického dokumentu města Strategie pro Brno. Vize, hodnoty a cíle strategie se tak budou vztahovat k roku 2050, priority a opatření přibližně k roku 2030 a akční plány budou tvořeny vždy na následující 2-3 roky.

### **Analytická část a Vize Strategie kultury a kreativních odvětví**

Analytická část a Vize byly tvořeny participativními metodami během několika setkání Brněnského kulturního parlamentu v roce 2016 a předloženy k závěrečným připomínkám odborné veřejnosti v březnu 2017. Následně upravené Shrnutí analytické části a návrh Vize byly předkládány k projednání Komisi Rady města Brna pro kulturu 3. 5. 2017 a Radě města Brna č. R7/117 dne 23. května 2017, která oba dokumenty vzala na vědomí.

### **Návrhová část Strategie kultury a kreativních odvětví**

Návrhová část dokumentu je dle vzoru Strategie Brno 2050 strukturována do tří časových horizontů:

- strategická (vize, hodnoty a cíle do roku 2050),
- programová (priority a opatření do roku 2030),
- akční plány (aktivity na období 4 let, první AP 2018-2021)

V podzimních měsících r. 2016 a jarních měsících r. 2017 byla s odbornou veřejností prodiskutována navrhovaná struktura návrhové části postavená na všech dosavadních vstupech (výroky o Brně v roce 2050, Vize, SWOT analýzy, Mapování kultury a kreativních odvětví ve městě Brně, Přehled financování kultury městem Brnem v letech 2012-2016, Posouzení transformace vybraných příspěvkových organizací, strategické dokumenty JMK, ČR a EU...). Strategické oblasti byly porovnány s analýzou identifikovanými problémy a potenciály, rozšířeny a doplněny.

V letních měsících roku 2017 byl ve dvoukolovém konzultačním procesu, do kterého se zapojili zástupci brněnské kultury a kreativních odvětví připraven návrh znění Strategické a programové části Strategie kultury a kreativních odvětví. Návrh byl na konci září 2017 zpřístupněn veřejnosti k připomínkám.

Na jejich základě upravený návrh Strategické a programové části Strategie kultury a kreativních odvětví byl předložen k projednání Komisi RMB pro kulturu. Po odsouhlasení předkládaných konceptů Radou města Brna bude dokument předložen k projednání Zastupitelstvu města Brna. Strategická část obsahuje Vizi kulturního a kreativního Brna a 5 cílů do roku 2050, programová část obsahuje 17 priorit a 52 opatření do roku 2025. Pro přehlednost jsou obě části v dokumenty sloučeny.

Cíle Strategie kultury a kreativních odvětví do roku 2050:

- Cíl A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu
- Cíl B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum
- Cíl C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna
- Cíl D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace
- Cíl E: Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící

Akční plán č. 1 pro období 2018-2021 začíná být zpracováván souběžně se schvalovacím procesem Strategické a programové části a jeho dokončení a schválení je plánováno do března 2018. Akční plán bude podrobně specifikovat projekty a akce pro jednotlivá odvětví a finanční náklady na jejich realizaci.

### **Metoda tvorby**

Proces zpracování strategie využívá kombinaci konzultačních a participačních metod/nástrojů. Participativní složka je postavena na platformě Brněnského kulturního parlamentu (BKP) a jeho advokačních skupin (AS). K účasti je oslovováno cca 1000 zástupců kulturních a kreativních odvětví (KKO), aktivně se zapojuje cca 250-300 lidí. Konzultační aktivity (například podrobnější připomínkování Shrnutí analytické části) probíhají s tzv. konzultační skupinou skládající se z necelých 50 zástupců kulturních a kreativních odvětví města Brna.

V roce 2017 probíhají zejména individuální a malé skupinové konzultace se zmíněnou konzultační skupinou. V červnu proběhlo páté setkání Brněnského kulturního parlamentu, které bylo věnováno zejména koncepci, ukotvení, formalizaci apod. samotného kulturního parlamentu. V listopadu je plánováno další setkání BKP.

**Materiál byl projednáván s Kanceláří náměstka primátora pro oblast Smart City a je v souladu hodnotou “Brno Kulturní” v zpracovávané strategii Brno 2050.**

**Komise RMB pro kulturu projednala materiál na svém 44. zasedání dne 18. 10. 2017.**

Bylo hlasováno o pozměněném usnesení

1. hlasování o doplnění usnesení:

- zařadit do oblasti Priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury do opatření A.4.1 návrh na postupné navyšování rozpočtu do oblasti kultury v závislosti na finanční situaci města

Přítomno 9 členů – 3 pro – 0 proti – 6 se zdrželo/z 11 členů

Usnesení nebylo přijato

2. hlasování o doplnění usnesení:

- doplnit do oblasti Priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci do opatření A.5.2 uvedené projekty:
  - vybudování Muzea Leoše Janáčka;
  - vybudování areálu tří významných vil (vila Tugendhat, vila Löw-Beer a Arnoldova vila);
  - zrekonstruování a otevření Divadla na výstavišti.

Přítomno 9 členů – 7 pro – 0 proti – 2 se zdrželi/ z 11 členů

Usnesení bylo přijato

3. hlasování o materiálu jako celku:

**Hlasování: přítomno 9 členů – 6 pro, 2 proti, 1 se zdržel/z 11 členů.**

**Usnesení bylo přijato.**

PhDr. Hofman nová	Š.Ryša vý	Mgr. Blažík	Mgr. Dubová	I.Fajno rová	BcA. Kalous ek	Ing. Michalí k	JUDr. Sýkoro vá	P.Šafaří k	Mgr. Škarabe lová, Ph.D.	PhDr. Vlčková
pro	pro	zdrž.	nepřít.	pro	pro	nepřít.	proti	proti	pro	pro