

## PŘEHLED ČINNOSTI BRNĚNSKÉHO KULTURNÍHO PARLAMENTU (BKP)

### Zkratky:

*BKP - Brněnský kulturní parlament*

*TS - Tvůrčí skupina*

*AS - Advokační skupina*

*KS - Konzultační skupina*

*PS - Přípravná skupina k iniciativě/ spolku Brněnský kulturní parlament*

22. 6. 2015 - **I. setkání Brněnského kulturního parlamentu**, zasedací síň Zastupitelstva města Brna

Setkání se zúčastnilo celkem 124 osob.

První veřejná diskuse, jehož iniciátorem byl Bc. Matěj Hollan, náměstek primátora města Brna. Setkání mělo sloužit k debatě o závažných tématech brněnské kultury, ke zprostředkování přímého kontaktu s širokou kulturní veřejností (příspěvkové organizace, organizace nezřizované městem, akademická sféra, agentury pořádající kulturní akce, media, recenzenti, členové Komise RMB pro kulturu aj.). Jednotlivá témata uvedli odborníci na danou oblast a následně k nim vyjádřili názor přítomní účastníci. Na setkání si inicioval vznik tzv. **Advokačních skupin**, pro jednotlivé druhy živého umění.

11. 2. 2016 - **II., tzv. vizionářské setkání BKP**, Mozartův sál v Redutě

Setkání se zúčastnilo celkem 150 osob.

Druhé setkání Brněnského kulturního parlamentu bylo věnováno především veřejné konzultaci na téma "Vize kulturního a kreativního Brna v roce 2025". Ve strukturované diskusi v malých skupinách se účastníci zamýšleli na tím, jak by mělo brněnské kulturní a kreativní prostředí za deset let fungovat. Tato veřejná konzultace byla prvním krokem přípravy kulturní strategie města Brna, která by měla být schválena do konce roku 2017. Výstupem z pracovní části bylo 87 tezí o kulturním a kreativním Brně 2025. Výsledky společné práce byly roztříděny a sloučeny a na advokačních skupinách následně prioritizovány. Bc. Matěj Hollan, náměstek primátora města Brna, nastínil význam a fungování tzv. advokačních skupin. Pokud bude zájem ze strany kulturní veřejnosti, měly by se zformovat iniciativní skupiny lidí, které budou diskutovat o problémech, potřebách a námětech na zlepšení v určitém odvětví kultury a následně formulovat závěry. Tyto skupiny by se měly scházet častěji než kulturní parlament a jejich výstupy by městu měly pomáhat řešit problémy a definovat kulturní politiku. Skupiny by dále měly popsat kulturní mapu.

Během jednání se 148 z nich zapsalo do jednotlivých advokačních skupin, do kterých se chtěly nadále zapojit: kulturní fabriky a centra, inkubátory, centra, hudba, scénické umění, architektura, kulturní dědictví, reklama, film, televize, video a rozhlas, lidová umění, výtvarné umění a fotografie, design, literatura.

23. 3. - 12. 5. 2016 - **I. kolo Advokačních skupin**, setkání na Odboru kultury či v místnosti Podkova na Magistrátu města Brna

První kolo setkání advokačních skupin se věnovalo dvěma úkolům: Proběhla preference výroků o kulturním a kreativním Brně v roce 2030 (později byl kvůli souladu s nadřazenou Strategii pro Brno časový horizont posunut na 2050), které byly výstupem z druhého setkání Brněnského kulturního parlamentu. Každý účastník mohl přidělit 15 bodů libovolným výroků. Na základě bodování vznikl seznam patnácti vítězných výroků v každé skupině, kterým byly přiděleny body od jednoho pro poslední výrok po patnáct pro vítězný výrok. Na základě těchto bodů byl vytvořen zvážený seznam výroků za všechny skupiny dohromady. Ten pak sloužil jako podklad pro jednání třetího Brněnského kulturního parlamentu, na kterém se rozpracovávaly návrhy vizí kulturního a kreativního Brna v roce 2050. Druhou aktivitou bylo brainstormingové komentování SWOT analýz daného sektoru, které vznikly v rámci mapování Kulturních a kreativních odvětví v Brně v roce 2014. Účastníci a účastnice diskutovali nad předloženou SWOT analýzou a doplňovali ji svými komentáři.

**AS Hudba** - 23. 3., účastnilo se 22 lidí, proběhla prioritizace tezí o budoucím Brně, každý z účastníků měl 15 hlasů, proběhla diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

**AS Architektura** - 5. 4., účastnili se 3 lidé, neproběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, neproběhla přímá aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně, proběhla neformální diskuze strukturovaná pouze na pozitivní a negativní oblasti.

**AS Design** - 12. 5., účastnili se 2 lidé, proběhla diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně, pro velmi malý počet zúčastněných neproběhlo hlasování o tezích o kulturním a kreativním Brně v roce 2030.

**AS Hry** - 4. 5., účastnilo se 7 lidí, proběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, každý z účastníků měl 15 hlasů, diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

**AS Literatura** - 30. 3., účastnilo se 7 lidí, proběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, každý z účastníků měl 15 hlasů, diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

**AS Lidová umění** - 7. 4., účastnilo se 8 lidí, proběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, každý z účastníků měl 15 hlasů, neproběhla diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Brno kreativní (neexistuje). Místo toho práce ve skupinách na tvorbě nové SWOT a následná prezentace a diskuze.

**AS Film, TV, Video, Rozhlas** - 31. 3., účastnilo se 19 lidí, proběhla prioritizace tezí o budoucím Brně kulturním, proběhla diskuze doplňující SWOT analýzu z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

**AS Reklama** - 5. 5., účastnil se 1 člověk, pro velmi malý počet zúčastněných neproběhlo hlasování o tezích o kulturním a kreativním Brně v roce 2030, proběhla stručná diskuze o silných a slabých stránkách oboru v Brně.

**AS Výtvarné umění a fotografie** - 29. 3., účastnilo se 10 lidí, proběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, každý z účastníků měl 15 hlasů, diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

**AS Kulturní fabriky a centra** - 14. 4., účastnilo se 11 lidí, proběhla prioritizace tezí o kulturním a kreativním Brně v roce 2030, proběhla diskuze ve formátu SWOT analýzy (SWOT analýza z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně pro tuto oblast neexistuje).

**AS Kulturní dědictví** - 6. 4., účastnili se 4 lidé, proběhla prioritizace tezí o Brně kulturním, každý z účastníků měl 15 hlasů, proběhla základní diskuse o silných a slabých stránkách, příležitostech a hrozbách (SWOT z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně pro kulturní dědictví neexistuje).

**AS Scénické umění** - 24. 3., účastnilo se 18 lidí, proběhla prioritizace tezí o kulturním a kreativním Brně v roce 2030, proběhla diskuze a aktualizace SWOT analýzy z Mapování kulturních a kreativních odvětví v Brně.

8. 6. 2016 - **III. setkání BKP**, Mozartův sál v Redutě

Účastnilo se 107 lidí.

Programem třetího setkání Brněnského kulturního parlamentu bylo pokračování ve společné práci na tvorbě Vize kulturního a kreativního Brna v roce 2050 (datum bylo posunuto kvůli souladu s nově otevřenou Strategii pro Brno, tedy nejvyšším strategickým dokumentem města). U jedenácti pracovních stolů se účastníci a účastnice měli na základě připravených podkladů (teze o budoucím Brně, které vznikly na předchozím BKP a následně byly seřazeny dle prioritizace na advokačních skupinách) dohodnout, které teze jsou pro ně zásadní a měly by se promítnout do vize. Každý stůl vytvořil jednu vizi kulturního a kreativního Brna v roce 2030, o kterých v závěru účastníci a účastnice hlasovali a vybrali vizi vítěznou. Pro další práci na vizi bude použita vítězná verze, ale bude se i nadále pracovat s formulacemi z ostatních tak, aby výsledkem byla smysluplná, všeobecně akceptovatelná a vzorně znějící vize budoucího Brna.

14. 6. - 23. 6. 2016 - **II. kolo Advokačních skupin**, setkání na Odboru kultury či v místnosti Podkova na Magistrátu města Brna

Programem setkání bylo opět pokračování v práci na kulturní strategii města Brna, konkrétně na pročištění SWOT analýz daného sektoru, identifikaci problémových oblastí a oblastí, které se budou dále rozvíjet, a vážení SWOT analýz.

**AS Výtvarné umění a fotografie** - 14. 6., účastnilo se 6 lidí.

**AS Reklama** - 22. 6., účastnili se 2 lidé.

**AS Lidová umění** - 22. 6., účastnili se 4 lidé.

**AS Scénické umění** - 15. 6., účastnilo se 10 lidí.

**AS Architektura** - 16. 6., účastnili se 4 lidé.

**AS Literatura** - 16. 6., účastnilo se 5 lidí.

**AS Hudba** - 14. 6., účastnilo se 19 lidí.

**AS Film, TV, Video, Rozhlas** - 15. 6., účastnilo se 15 lidí.

**AS Kulturní dědictví** - 21. 6., účastnilo se 5 lidí.

20. 6. 2016 - **Brněnský kulturní parlament a strategické plánování v kultuře, Informační setkání se zástupci z městských částí**, místnost Podkova na MMB

Účastnilo se 7 lidí.

Představení kulturního plánování, dosavadních výstupů, plánovaných kroků do budoucna, diskuze nad možnostmi zapojení se do plánování ze strany zástupců městských částí.

3. 8. 2016 - spuštěn **web Brněnského kulturního parlamentu**, Záměrně velmi jednoduchá webová prezentace má za cíl informovat čtenáře o parlamentu samotném, o právě probíhajícím procesu strategického plánování a zpřístupnit zápisy a další výstupy, které na setkáních parlamentu a jeho různých pracovních skupin vznikají.

#### 12. 10 - 30. 11. 2016 - **Strategie pro Brno 2050 – výstava v Urban centru**

Co se v Brně změnilo za posledních 10 let? Výstava Strategie pro Brno 2050 návštěvníky provedla strategickým plánováním rozvoje města. V rámci doprovodného programu se uskutečnila i prezentace a beseda: "Kulturní a kreativní Brno v roce 2050: městské strategické plánování v kultuře a kreativních odvětvích". Prezentaci a besedu s občany vedl Viktor Piorecký, koordinátor kulturní politiky města (Odbor kultury) a Tereza Chrástová, koordinátorka podpory kreativních průmyslů (Kancelář strategie města)

29. 11. - 30.11. 2016 - konference **Střed zájmu a IV. setkání BKP**, Mozartův sál v Redutě a večerní program v Káznici.

Pořadatelem konference byl Institut umění - Divadelní ústav. Brněnského kulturního parlamentu se účastnilo 58 lidí.

Na čtvrtém setkání Brněnského kulturního parlamentu se pokračovalo ve společné práci na tvorbě strategie kultury a kreativních odvětví. Parlament se věnovali deseti vybraným tématům a dilematům, jejichž zodpovězení či vyjasnění může pomoci adekvátně nastavit zmíněný strategický dokument. Na základě předchozích kroků strategického plánování se vznikající dokument rozdělil do čtyř základních oblastí: kvalita, renomé, komfort, soužití a demokracie.

V rámci oblasti kvality kultury se zodpovídaly otázky: *"Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?"* a *"Jak by měla fungovat páteří sít' zřizovaných organizací?"*. Pro oblast renomé se účastníci snažili definovat, co by mělo určovat značku Brna skrze hledání odpovědí na otázky: *"Co nebo kdo by měl být kulturní značkou charakterizující Brno?"* a *"Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?"*. V oblasti zajištění komfortu se snažili přijít na to, jaké by mělo být optimální rozdělení pravomocí a kompetencí v oblasti kultury, nebo-li, zda se má: *"Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?"* a *"Jak zajistit bezbariérovou kulturu?"*. V oblasti soužití a demokracie se diskutovalo nad tím: *"Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament?"* a *"Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?"*. Posledním probíraným tématem bylo téma hodnot, kde se zamýšlelo nad tím, *kteře hodnoty jsou pro kulturní politiku zásadní*.

17. 2. 2017 - **workshop OnPlan lab, s.r.o.** na Odboru kultury MMB pro interní tým ke tvorbě strategie kultury a kreativních odvětví s názvem: Proces tvorby kulturní strategie města Brna.

23. 3. 2017 - **spuštěno připomínkování** úvodních kapitol Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna. Zejména se jedná o Shrnutí analytické části, které bude sloužit jako základ pro tvorbu části návrhové – formulaci cílů, priorit, opatření a akčních plánů. Opřipomínkování rozesláno emaily kulturní obci, konzultační skupině zahrnující Radu města Brna, Komisi pro kulturu, vedoucí Odboru kultury a náměstka primátora pro oblast kultury.

28. 3. - 15. 4. 2017 - **zapracovávání připomínek** k Analytické části Strategie kultury a kreativních odvětví.

duben 2017 - vznik Konzultační skupiny k připomínkování Strategie kultury a kreativních odvětví, složena z reprezentantů kulturní a kreativní scény, odborníků, zástupců významných kulturních subjektů a pracovníků magistrátu. Její členové byli vybráni na základě toho, že jsou to významní stakeholdeři v rámci brněnské kulturní a kreativní scény, kteří mohou výraznou měrou ovlivnit finální znění Strategie.

13. 4. - 26. 4. 2017 - **I. schůze Konzultační skupiny**, místnost Podkova na MMB.

Programem prvního setkání byla: diskuze nad došlými připomínkami k Analytické části Strategie kultury a kreativních odvětví pro město Brno a jejich vypořádání a představení pracovních skupin a vybrání oblastí zájmů

3. 5. 2017 - první část Strategie se zapracovanými připomínkami předložena Komisi pro kulturu.

23. 5. 2017 - Analytická část předložena ke schválení Radě města Brna.

22. 5. předložena ke schválení na Poradě primátora s názvem: **Vize a Závěry analytické fáze přípravy Strategie kultury a kreativních odvětví.**

12. 6. 2017 - **V. setkání BKP**, Mozartův sál v Redutě

Účastnilo se 49 lidí.

Páté setkání Brněnského kulturního parlamentu bylo věnováno budoucnosti samotného parlamentu, jeho formálnímu ukotvení, vnitřní struktuře apod. Pracovníci Odboru kultury představili návrh možného budoucího fungování a od přítomných zástupců KKO byly sebrány připomínky a návrhy na dopracování konceptu. Z diskuse a programu řízeného moderátorem

Petrem Machálkem vyplynula iniciativa k založení přípravné skupiny ke spolku Brněnského kulturního parlamentu.

### 23. 6. 2017 - emailová výzva k zapojení do **přípravné skupiny (PS) ke vzniku spolku Brněnského kulturního parlamentu**

4. 8. 2017 - I. setkání PS v Podkově na Magistrátu města Brna, účastnilo se 14 lidí + Kateřina Vorlíčková z MMB a Viktor Piorecký z MMB.

Diskuse nad obrysy spolku, bylo také předneseno stanovisko organizace Brno kulturní. V červenci a srpnu 2017 byla otázka individuálně diskutována i s mnohými dalšími zástupci brněnské scény.

#### **Hlavní závěry:**

- Stále panuje rozpor v základní otázce potřebnosti/funkčnosti/realističnosti zakládání nezávislého spolku. Část scény návrh vítá, část je skeptická a část si myslí, že je to špatný krok.
- Panuje také rozpor v otázce společného zájmu kultury a kreativních odvětví. Kritici spojování s kreativními odvětvími zdůrazňují diametrálně odlišnou logiku fungování kultury oproti podnikatelským subjektům v kreativních odvětvích. Jejich potřeby vůči městu jsou odlišné, Dle nich by pak společný spolek ohrožoval svébytné postavení umění, jakožto činnosti z podstaty neaspírající na ekonomickou návratnost a tudíž nutně závislé na veřejné podpoře. Kritici se také obávají aby se podfinancované kulturní organizace a tvůrci nemuseli o omezené rozpočtové prostředky dělit s další skupinou subjektů, která ale operuje na tržních principech.

11. 8. - rozeslán zápis ze setkání PS celé kulturní obci, navržen další termín schůzky na začátek září 2017.

7. 8. - 30. 8. 2017 - **II. setkání s Konzultační skupinou**, Odbor kultury MMB.

Komentování návrhů priorit a opatření Strategie kultury a kreativních odvětví.

11. 9. 2017 - **II. setkání PS** v Knihovně Jiřího Mahena, účastnilo se 11 lidí + Viktor Piorecký a Hana Syslová z OK MMB.

#### **Hlavní závěry:**

Představení konceptu Brněnského kulturního parlamentu č. 2 Na základě připomínek ke konceptu BKP č. 1, kdy bylo navrženo jeho odloučení od města do formy zapsaného spolku (viz kulturniparlament.brno.cz), byl vytvořen koncept č. 2, který byl představen účastníkům pracovní skupiny. Hlavní rozdíly od prvního konceptu lze shrnout do dvou bodů:

1. Pracujeme nyní s verzí, že BKP zůstane aktivitou organizovanou městem (a dále budeme rozvíjet ideální podobu fungování atd.) a bude mít oborové advokační skupiny. Důvodem je

většinový názor odborné obce i odpovědných politiků. BKP je jakousi objednávkou města a proto si jej město má zřizovat, svolávat atd.

2. Vedle BKP navrhujeme zřídit "Kulturní radu" (pracovní název) jako užší odborné těleso poskytující městu odbornou zpětnou vazbu, poradní hlas atd. Tento návrh vyplývá jednak ze zadání města. Město potřebuje jak onu demokratickou platformu pro generování potřeb, připomínek, stanovisek apod. od co nejširší skupiny zástupců brněnské kultury a kreativních odvětví, tak vysoce odbornou, koncepční oponenturu. S návrhem úzké odborné rady nicméně přichází i zástupci brněnské odborné obce. Na základě zkušeností s BKP převažuje názor, že samotný parlament, nemůže plnit obě tyto funkce. Proto vznikl návrh dvou těles, jednoho postaveného na demokratickém principu, druhé na odborném principu.

### **Shrnutí návrhu - Brněnský kulturní parlament:**

Platforma pro sběr podnětů, připomínek, potřeb apod. od místních aktérů, hledání a navrhování způsobů řešení společných problémů, sdílení a propojování mezi aktéry atd.

- široká platforma zástupců brněnských KKO v gesci Odboru kultury MMB (příp. připravované nadace), participace otevřena všem zástupcům brněnských KKO
- velké setkání 2x ročně - (sdílení, setkání, podněty, kritika, jedno velké téma, pravidelné informace od města o naplňování Strategie kultury a kreativních odvětví atd.)
- 12 advokačních skupin (v základě virtuální setkávání, konzultace a sběr podnětů/potřeb + ad hoc fyzická setkání k důležitým tématům), dle potřeby další tematické skupiny (vzdělávání, kluby, propagace apod.)

- hudba
- scénická umění
- výtvarné umění a fotografie
- literatura
- audiovize
- architektura
- design
- lidová umění (řemesla, folklór)
- kulturní dědictví
- kulturní centra
- hry
- reklama

### **Kulturní rada**

Odborné těleso pro připomínkování kroků kulturní politiky, poradní hlas při koncepčních rozhodnutích, podíl na výběru ředitelů příspěvkových organizací, připomínkování sestavovaného rozpočtu apod.

- menší poradní orgán náměstka pro kulturu
- placené pozice
- nominace od členů BKP a veřejnosti na základě dosažených uměleckých/profesionálních výsledků, renomé, zkušeností ze zahraničí apod.
- jmenování náměstkem
- K diskusi: kolik členů?, jaké proporční zastoupení (pokud vůbec nějaké) jednotlivých odvětví?

### **Výstupy z proběhlé diskuse**

a) Návrh byl přijat jako logický, padla shoda, že by to takto mohlo/mělo fungovat. Padla také shoda na tom, že obě tělesa by měla být vzájemně propojena přes osobu jednoho úředníka OK, který by měl na starost koordinaci obou, přenos informací mezi nimi a přenos informací od nich směrem k Odboru kultury, Komisi pro kulturu RMB a politické reprezentaci.

b) BKP

i) Je nutné dopředu určit, jak přesně bude BKP fungovat. Jak sbírat podněty pro jednání, jak z nich vybírat, jaké budou výstupy.

ii) Předem by mělo být explicitně formulováno zadání / status.

iii) Je nutné zprovoznit virtuální prostor pro advokační a tematické skupiny, aby mohly dle své vůle komunikovat, řešit, setkávat se...

iv) Zástupci městských příspěvkových organizací v kultuře by měly mít účast povinnou

v) Vhodné zapojit zástupce Jihomoravského kraje

vi) c) Kulturní rada

i) Komentovat sestavovaný rozpočet, makro záležitosti, koncepce, rozvoj jednotlivých odvětví, nastavení grantového systému apod.

ii) Zatím bez závěru byla řešena otázka proporčního zastoupení jednotlivých odvětví. Je zde riziko nezastoupení/upozadění některého odvětví. Převažuje nicméně názor, že by rada měla být spíše menší a akce schopnější a že by měla zahrnovat odborníky na takové úrovni, že nebudou pouze "kopat za svůj tým".

Září - říjen 2017 - tvorba **Strategické a programové části** Strategie kultury a kreativních odvětví. Strategická část obsahující Vizi, Hodnoty a Cíle se obrací k nejzaššímu horizontu strategie, k roku 2050. Programová část, kterou tvoří Priority a Opatření, je plánována do roku 2025. Na programovou část budou navazovat již zcela konkrétní Akční plány. První Akční plán bude na období 2018 – 2021.

27. 9. - 8. 10. 2017 - veřejnosti poskytnuta k **připomínkování Strategická a programová část** Strategie kultury a kreativních odvětví. Připomínky k dokumentu bylo možné zasílat na email: [kulturniparlament@brno.cz](mailto:kulturniparlament@brno.cz).

8. 10. - 11. 10. 2017 - **zpracování připomínek** k Strategické a programové části Strategie kultury a kreativních odvětví.

16. 10. 2017 - **porada vedení v kanceláři primátora města Brna - prezentace Strategie kultury a kreativních odvětví**

18. 10. 2017 - návrh druhé části Strategie se zpracovanými připomínkami předložen **Mimořádné Komisi rady města Brna pro kulturu.**

18. 10. 2017 - **III. setkání PS** v místnosti Podkova, **účastnilo se 11 lidí + Viktor Piorecký a Hana Syslová z OK MMB.**



24. 10. 2017 - návrh Strategické a programové části předložen ke schválení **Radě města Brna**.

7. 11. 1047 - Strategická a programová část předložena ke schválení **Zastupitelstvo města Brna**.

### **Zaměstnanecký poměr na MMB v rámci tvorby Strategie kultury a kreativních odvětví**

**Hana Syslová** - analytička, DPP - od 1. 4. 2016 do 31. 7. 2016

**Martina Čichoňová** - odborná sistentka, DPP - od 1. 4. 2016 do 31. 7. 2016

**Hana Syslová** - analytička, DPČ, od 1. 9. 2016 do 31. 12. 2016, od 1. 1. 2017 do 31. 5. 2018

**Martina Čichoňová** - odborná sistentka, DPČ - od 1. 9. 2016 do 31. 12. 2016, od 1. 1. 2017 do 31. 5. 2018

**Tereza Raabová** - spoluautorka návrhové části Strategie kultury a KKO, Dohoda o provedení práce - od 1. 6. 2017 do 31. 12. 2017, 350 Kč/ hod

**Adéla Svídová** - spoluautorka návrhové části Strategie kultury a KKO, Dohoda o provedení práce - od 1. 6. 2017 do 31. 12. 2017, 200 Kč/ hod

**Daniela Zaroďnanská** - spoluautorka návrhové části Strategie kultury a KKO, Dohoda o provedení práce - od 6. 2. 2017 do 31. 12. 2017, 200 Kč/ hod