

IV. Brněnský kulturní parlament 30.11.2016

Shrnutí výstupů

Na čtvrtém setkání Brněnského kulturního parlamentu jsme pokračovali ve společné práci na tvorbě strategie kultury a kreativních odvětví. Věnovali jsme se deseti vybraným tématům a dilematům, jejichž zodpovězení či vyjasnění pomůže adekvátně nastavit zmíněný strategický dokument.

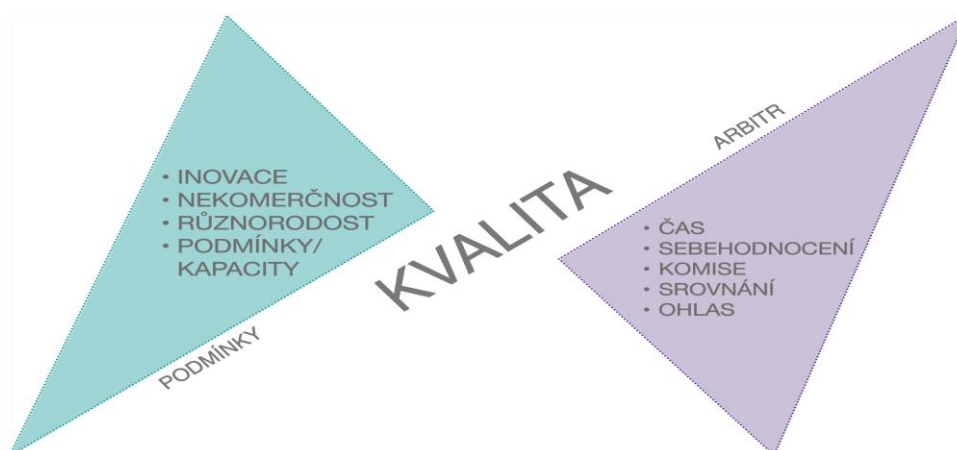
Na základě předchozích kroků strategického plánování jsme vznikající dokument rozdělili do čtyř základních oblastí: kvalita, renomé, komfort, soužití a demokracie (podrobněji o těchto oblastech na kulturniparlament.brno.cz).

V rámci oblasti **kvality** kultury jsme se zaměřili na zodpovězení otázek: *“Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?”* a *“Jak by měla fungovat páteřní síť zřizovaných organizací?”*. Pro oblast **renomé** jsme se snažili definovat, co by mělo určovat značku Brna skrze hledání odpovědí na otázky: *“Co nebo kdo by měl být kulturní značkou charakterizující Brno?”* a *“Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?”*.

V oblasti zajištění **komfortu** jsme se snažili přijít na to, jaké by mělo být optimální rozdělení pravomocí a kompetencí v oblasti kultury, nebo-li, zda máme: *“Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?”* a *“Jak zajistit bezbariérovou kulturu?”*.

V oblasti **soužití a demokracie** jsme diskutovali nad tím: *“Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament?”* a *“Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?”*. Posledním probíraným tématem bylo téma hodnot, kde jsme se zamýšleli nad tím, které hodnoty jsou pro kulturní politiku zásadní.

1. Jak byste definovali kulturní kvalitu?



2. Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?

- Inovace a tradice musí koexistovat vedle sebe
- Vyplatí se sázet na / podporovat inovaci - přitahuje publikum
- Inovace musí být i v organizaci kulturní politiky
- Inovaci je také možné definovat jako modernost, avantgardnost

3. Jak by měla fungovat páteří síť zřizovaných organizací?

- Nutná změna financování - vícezdrojovost - uvolnění prostředků města k podpoře ostatních oblastí (zákon o VKI, jednání s JMK a MK)
- Definovat kritéria kvality, kodex, zadání
- Nepolitický, odborný a pružný dohled (správní rady - fungují dobře?)
- Oddělení správy budov od produkce / programu činností
- Současná síť příspěvkových organizací nepokrývá šíři kulturní tvorby - měla by?

4. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

- Kultura je již dnes znakem Brna.
- Kultura je rovnocenným znakem jako věda, IT, veletrhy, GrandPrix. Kultura jako tmelící, zastřešující element.
- Začít soupeřit s Vídní (místo Prahy).
- Kandidatura EHMK - ANO (samotná kandidatura aktivizuje kulturní scénu a veřejnost, 100 let od výstavy soudobé kultury, 100 let od smrti Janáčka, příležitost revitalizovat výstaviště)
- "Kdykoliv přijdu, vždy se něco zajímavého děje" - silná a intenzivní místní scéna
- Kvalitní péče o návštěvníka, kvalitní informační servis
- Silný vývoz - výstavy, festivaly apod.

5. Co nebo kdo by měl být kulturní značkou charakterizující Brno?

- Více značek, pestrost
- Spíše značka než osobnost
- Možnost rozlišit lokální (L) a přesahovou (P) úroveň (Festival Janáček (P), DSB (L->P), Ignis Brunensis (P), Bienále (P))
- Další možné značky (netříděno):
 - Moravský podzim,
 - Shakespearovské slavnosti
 - Vánoční trhy, Káznice

- Architektura (Fuchs...)
- BVV
- ZOO
- MDB - muzikály
- Filharmonie
- Měsíc autorského čtení
- CED
- Janáčkovo kulturní centrum (potenciál k rozvoji - kvalitní sál, novodobá architektura)
- Divadla obecně
- Město soch
- Janáček
- Mendel
- Město, kde se setkávají mozky: umělecké, právní, vědecké i školské (Masarykova univerzita, JAMU, VUT)
- Město / místo kulturních setkání (křižovatka, centrum "mezikulturního", kde si podají ruce kultura s vědou)
- Skloubení tradice a experimentu

6. Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?

- Všeobecně : měla by se podporovat kultura v městských částech, v současné době je nabídka v poměru centrum X ostatní městské části nedostatečná
- Motivovat městské části k podpoře místní kultury za účasti Statutárního města Brna, například v podobě "tekuté" centralizace = kofinancování, 80 : 20 dle kvality projektu i více, kofinancování jde z 80 % Statutárního města Brna
- Součinnost a spolupráce mezi úřady městských částí
- Decentralizace je výhodná, protože městské části by měly mít přehled o potřebách nejen svých spolků, umělců a sdružení, ale i široké veřejnosti, neb pro ně je drtivá většina "kultury lokální" určena
- Decentralizace umožní vznik kulturně otevřeného prostoru => rozmanité a živé Brno (kulturní)

7. Jak zajistit bezbariérovou kulturu?

- Sociálně bezbariérová kultura: bezplatná, tam kde to jde, zvýhodněné vstupné, přístup všem ekonomickým skupinám (v případě zvýhodněného vstupného nutnost definovat zřizovatelem), vybrané dny se vstupem zdarma
- Informační: koordinace kulturních servisů, informace o všech kulturních aktivitách všemi způsoby online a offline

- Fyzická (architektonická): všechna kulturní zařízení bezbariérově přístupná, dostupné informace o přístupnosti ostatních objektů, kde se kulturní akce konají nepravidelně (například v podobě log: 1. Logo - bezbariérový přístup, 2. Logo - bezbariérové toalety)
- Jazyková: dvojjazyčný kulturní servis (ČJ / AJ), nonverbální kulturní projekty, produkce v českém znakovém jazyce a v jazycích menšin
- Podmínkami prostupující celý proces bezbariérovosti jsou :
 - Spolupráce a komunikace
 - Zapojení škol (akce pro školáky zdarma)
 - Spolupráce s krajem a jím zřizovanými subjekty
- Vyjít s kulturou do veřejného prostoru

8. Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament ?

- Město má být motorem a organizátorem BKP, ale mělo by jít o nezávislý, otevřený poradní orgán
- BKP musí mít jednací řád - strukturu, výbory (advokační skupiny), pravidelná setkání, vedení, kompetence
- Musí být jasně definované napojení na politický proces - účast zástupce politické reprezentace, pravidelná prezentace výstupů BKP politické reprezentaci
- Pozitivním přínosem BKP je: obohacení účastníků, setkávání se, sdílení
- Aby měl BKP smysl, je potřeba, aby produkoval konkrétní výsledky, které se reálně naplňují
- BKP jako záruka stability kulturní strategie (nezávislý na změně politické reprezentace)
- Možnost svolávání BKP k aktuálním konkrétním tématům
- Možnost zúčastněných podávat návrhy do jednání (např. limitované počtem znaků)
- Zajistit efektivní zpětnou vazbu od účastníků

9. Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?

- Kultura hraje dominantní roli v soužití různých kultur a národností, měla by se podílet na odstraňování atmosféry strachu ve společnosti
- Dostupnost informací, podpora kulturních projektů, které bourají bariéry mezi různými kulturami, věkovými skupinami, náboženstvími
- Zapojení kultury do sociálního života
- Kulturní diverzita je samozřejmou a přirozenou součástí kulturního dění (nejen explicitním tématem)

10. Na jakých hodnotách by měla být kulturní politika postavena?

- V rámci tvorby strategie pracujeme s těmito hodnotami: otevřenost, transparentnost, participace, dostupnost, kvalita, avantgarda, inovace, reflexe, experiment, tolerance, respekt... (Podtržené jsou skupinami označené jako nejdůležitější)
- Co nám chybí?
 - Tradice kulturní: řemesla, festivaly (Janáčkův festival), hmotné i nehmotné dědictví
 - Profesionalita
 - Kompetentnost
 - Zpětná vazba
 - Vztahování se k realitě / realističnost
 - Rozmanitost
- Rozporuplné hodnoty: kvalita, avantgarda
- Dobrá kultura a kulturní politika má všechny další aspekty v rovnováze (někdy některý převládne)
- Kulturní politika musí podporovat kvalitu života a kultivovat osobnost vnímatele.