

# IV. Brněnský kulturní parlament 30.11.2016

## Přepis výstupů kulatých stolů

### 1. Jak byste definovali kulturní kvalitu (špičkovost, světovost...)?

#### 1. Skupina

##### Kvalita

- Vytvářet špičkové zázemí a podmínky (vzdělání interpretů a všech aktérů, materiální zabezpečení včetně vybavených sálů, dobré finanční ohodnocení)
- Zajistit dostatečnou propagaci kvalitě
- Atributy kvality: zabránit některým současným trendům, které spějí k povrchnosti a čisté komerci
- Zajistit rozmanitost na špičkové úrovni
- Neustálé srovnávání se vzory se zahraničím a navázání na tradiční špičkovou českou kulturu prověřenou časem
- Arbitrem kvality je jenom čas, popřípadě ocenění ze zahraničí prověřená časem

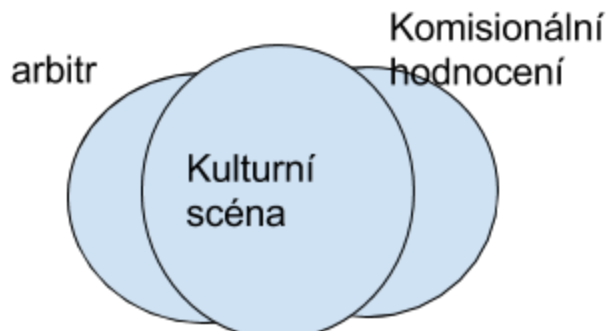
#### 2. Skupina

##### Kvalita

- Různorodost, různobarevnost
- Profesionalita, kvalita není výsostným prostorem profi umění
- Určitě porovnávat
- Kód má být arbitrem?
- Tolerance a otevřenost k novým projektům
- Opustit "zajeté koleje" u velkých institucí (mnohdy brzdí vývoj)

#### 3. Skupina

##### Kvalita



- Zapojit do procesu rozhodování zástupce kulturních institucí a donátoři, přispěvatelé a investoři
- Inspirace a spolupráce s ostatními městy (Vídeň apod.)

## 4. Skupina

### Kvalitní projekty

- Reduta: Mikulášek, Viceníková
- Akce CED
- Divadlo Králík na BVV

## 2. Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?

### 1. Skupina

- Vnímat kulturu jako součást politického bytí
- Kultura nedílnou součástí všech procesů města Brna
- Inovace a tradice koexistovat společně, není mezi nimi pevná hranice, navzájem se propojují
- Brněnská kultura není jasně definována jako pojem, inovace se musí projevit hlavně v její organizaci

### 2. Skupina

- Nebylo by vhodné slovo inovace v souvislosti s kulturou zaměnit za jiné?
- Tradiční, konzervativní vs. moderní, avantgardní

### 3. Skupina

- Podporu kultury neřešit podle kritéria tradice X inovace, ale podle její potřeby stanovené odborníky => kvalita = politici, kvalita = odborníci

### 4. Skupina

- 35 % inovace a 65 % tradice
- Z tradice víceméně vychází inovace
- Koexistují spolu, inovuje se tradiční = musí spolu žít!
- Vybrat si inovaci, neboť "zaplní" tzv. díru na trhu a přitáhne publikum, které ocení i tu tradici, ze které vychází

## 5. Skupina

- Tradice může být inovativní
- Existence vzájemné symbiózy - mohou a měly by se prolínat
- Neurčovat poměr ani koncepci direktivně
- Podpora ANO
- Město může podporovat i subjekty, které zajišťují vznik kulturních hodnot - tímto způsobem se dá lépe podporovat inovace (poskytování prostor, organizace setkání, workshopy)

### 3. Jak by měla fungovat páteřní síť zřizovaných organizací?

#### 1. Skupina

- Změna systému financování příspěvkových organizací
- Vicezdrojovost (daňové zvýhodnění)
- Hledání donátorů - daňová asignace
- Není asi možné vytvořit páteřní zastřešující organizace

#### 2. Skupina

- Vznik kodexu kvality páteřních příspěvkových organizací - transparentnost, kvalita
- Najít podrobná kritéria, která definují kodex kvality
- Vznik odborové rady jednotlivých segmentů (apolitická, pružná...)
- Oddělení budov, MTZ od příspěvkových "grantových" uživatelů
- Nutnost zajištění kontinuity, ale nezakrňt
- Např. muzea a galerie nelze provozovat v plné výši "grantovým" systémem
- Dlouhodobost X nedlouhodobost smluvních vztahů

#### 3. Skupina

- Páteřní síť se odvíjí od kulturních priorit města
- Aktuální stav funguje dobře, ale záleží na celospolečenské situaci
- Možnost transformace? Na co? Jak? VKI, non-profitní s.r.o?
- Připomínkovat zákon č. 250

#### 4. Skupina

Páteřní síť - jaké organizace / instituce?

- Filharmonie
- Moravská galerie

- Dům umění
- Knihovna Jiřího Mahena
- Divadla: NDB, MDB, Radost (vyvážené oblasti, opera, muzikál, činohra, balet)

Páteřní síť

- Zřizovaných organizací (nepokrývající celé teritorium kulturní tvorby)
- Nezřizovaných organizací

Kdo řídí a vede zřizované organizace? Provozní: manažerské vedení, umělecky: umělecký šéf (dramaturgická rada), kontroluje: dozorčí rada

Zřizované organizace - otevřenější

## 4. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

### 1. Skupina

- Sebeidentifikace s kulturním děním
- Kořeny X inovace
- Podpora pestrosti
- Kultura rovnocenným znakem jako věda, IT, veletrhy...
- Začít soupeřit s Vídní (místo Prahy)
- Etika v kultuře (v životě)

### 2. Skupina

- Kandidatura EHMK - ANO (samotná kandidatura aktivizuje kulturní scénu a veřejnost)
- Renomé města postavené na vědě a výzkumu, Grand Prix atd. doplnit o kulturu jako další a rovnocenný charakteristický znak Brna
- "Kdykoliv přijdu, vždy se něco zajímavého děje" - silná a intenzivní místní scéna
- Kvalitní péče o návštěvníka, kvalitní informační servis

### 3. Skupina

Renomé Brna - Otázky: Ano, spolupracovat, ANO

Současný potenciál města vidíme:

- Nezřizovaná scéna má velká potenciál, protože je přirozená. Měla by se podporovat - finančně, ale i plakátovací plochy, poskytnutí nevyužívaných prostor
- Chceme, aby město bylo vnímáno multikulturně jako "město zážitků" - nechceme, aby se podporovala pouze jedna ikona, podpora spolupráce mezi subjekty (např. instituce a neziskový sektor a nezřizované instituce)
- Podpora kulturního obrazu města v zahraničí - EXPO, výstavy, festivaly, divadla

## 4. Skupina

- Kultura je v současnosti a bude i v budoucnosti znakem Brna
- Kultura je zastřešující, nesoupeří, ale udává tón a propojuje odvětví, stejně jako určuje mezilidskou komunikaci
- "Brno má vkus", a to po všech stránkách
- 2028: 100 let od výstavy soudobé kultury, 100 let od smrti Leoše Janáčka (dát si drzý cíl, takže ANO, Brno se bude ucházet o EHMK - je to i příležitost revitalizovat výstaviště)

## 5. Skupina

- Ano, má to tak být
- Propojit znaky za účelem propojení a obohacení navzájem a vzájemné propagace
- Spíše ne, neboť je sporné, zda by přínos přesáhl investici (jsme malý stát).

5. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

## 1. Skupina

Současná značka pro Brno? L = lokální, P = přesah

- Festival Janáček (P), DSB (L->P), Ignis Brunensis (P), Bienále (P), Moravský podzim, Shakespearovské slavnosti, Vánoční trhy
- Káznice
- Architektura (Fuchs...)
- BVV
- ZOO
- MDB - muzikály
- Filharmonie
- MAČ
- CED

Rozvoj: Janáčkovsko kulturní centrum - kvalitní sál, novodobá architektura

Závěr: pestrost značek => Brno je město divadel, literatury, moderní architektury, Janáčkovsko město

## 2. Skupina

- Brno město divadel, literatury, moderní architektury

- Janáčkovovo město=> Město, kde se setkávají mozky: umělecké, právní, vědecké i školské (Masarykova univerzita, JAMU, VUT)
- Brno město / místo kulturních setkání (křižovatka, centrum "mezikulturního", kde si podají ruce kultura s vědou)

### 3. Skupina

- Značka nebo osobnost? -> značka
- Jedna značka nebo více? -> více
- Značka / značky: osobnosti (Janáček, Mendel), Meziválečná architektura a starší (architektura obecně), kreativní Brno
- Jak bude tato značka sloužit pro prezentaci Brna směrem ven? PRO EXPORT (vývoz kulturní tvorby, který v Brně vzniká), PRO IMPORT (přilákat návštěvníky Brna, pro unikátní aktivity, osobnosti)

### 4. Skupina

- Brno = jedna značka = Brno město soch
- Zaujmout, vzbudit zájem

### 5. Skupina

- Značka - více, pestrost!
- Co? Město: hudby, techniky (vědy), architektury, divadel, tradiční, experimentální poezie (literatury)
- Jak vně? Mix dovoz návštěvníků a vycestovat vně

## 6. Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?

### 1. Skupina

Proč centralizace?

- Finanční zajištění
- Personálie
- Lepší propagace

Proč decentralizace?

- Znalost místních potřeb
- Osobitější kultura (tradice, historie)
- Pestrost
- Úbytek byrokracie

Pravomoci MČ

- Součinnost mezi ÚMČ (více částí mezi sebou)
- Provázání MČ se zřizovanými institucemi v dané MČ

## 2. Skupina

- Podpora kulturních aktivit v městských částech při modelu podpory 80 : 20 (80 neznamená jen Brno-střed)
- Centralizovat: ANO (zřizovatelskou funkcí velkých kulturních institucí)
- Decentralizovat ANO - podpora specifík MČ - tradice

## 3. Skupina

- Určitá decentralizace je nezbytná pro podporu tradic spojených s MČ
- Pravomoce jak jsou nastavené vnímáme jako dostačující

## 4. Skupina

- Všeobecně: měla by se podporovat kultura v městských částech, v současné době je nedostatečná
- Jak? Kofinancování MČ + Statutární město Brno
- Např. lokální specifické subjekty s velkým potenciálem
- Motivovat městské části k podpoře místní kultury (MČ) za účasti Statutárního města Brna
- "Tekutá" centralizace = kofinancování
- 80 : 20 dle kvality projektu i více, kofinancování jde z 80 % statutárního města Brna

## 5. Skupina

- 70 : 30 , v 70 pro Brno a 30 pro MČ (poměr souvisí s ekonomickým hlediskem)
- Má-li dle předcházejícího dotazu zajišťovat správu Brno na celém území a vedle toho má zajišťovat správu i každá MČ, má mít více peněz z tohoto důvodu (zajištění celého území je logické z ekonomického důvodu centralizace, neboť má větší finanční prostor pro zajištění propagace, organizace akcí atd., koordinace programů)

## 6. Skupina

- Určitě decentralizovat! - větší prostor pro nové!
- Poměr? Co potřebuje "trh" => převaha na MČ Brna (zcela v jejich kompetenci)
- MČ nejlépe znají potřeby nejen svých spolků, umělců a sdružení, ale i široké veřejnosti, neb pro ně je drtivá většina "kultury lokální" určena

- Projevem “zespodu” = decentralizace umožní vznik kulturně otevřeného prostoru => rozmanité a živé Brno (kulturní), které by se tímto mělo definovat jako otevřené kulturní město

## 7. Jak zajistit bezbariérovou kulturu?

### 1. Skupina

- Sočiálně bezbariérová kultura: bezplatná, tam kde to jde, zvýhodněné vstupné, přístup všem ekonomickým skupinám
- Informační: koordinace kulturních servisů, informace o všech kulturních aktivitách všemi způsoby online a offline)
- Fyzická (architektonická): všechny kulturní zařízení bezbariérově přístupny, info o přístupnosti ostatních objektů, kde se kulturní akce konají nepravidelně, forma loga: 1. Logo bezbariérový přístup, 2. Logo bezbariérové WC
- Jazyková: dvojjazyčný kulturní servis (ČJ / AJ), nonverbální kulturní projekty
- Podmínka prostupující celý proces bezbariérovosti je : spolupráce - komunikace

### 2. Skupina

- Informace z dění v kulturním parlamentu by měly být dostupné všem obyvatelům (měli by vědět, že existuje BKP a že se ho mohou zúčastnit)
- Kultura musí být pro všechny! (i skladník ve šroubárně si může přečíst Vergilia v originále)
- Zapojit subjekty zřizované městem, zejména školství (akce pro školáky zdarma!) - výchova k umění a kultuře obecně
- Spolupráce s krajem a jím zřizovanými subjekty
- Zapojit do spolupráce i ostatní kulturní instituce, subjekty na území města (kraje) bez ohledu na zřizovatele prostřednictvím BKP

### 3. Skupina

- V případě povinnosti zvýhodněného vstupného je nutné jeho dofinancování zřizovatelem (jako je např. u veřejné dopravy).

### 4. Skupina

- Základní vzdělávací instituce (knihovna, muzeum) zdarma pro nízkoprahové skupiny (děti, důchodci)
- Vyjít s kulturou do veřejného prostoru
- Vybrané dny se vstupem zdarma



- Zřizované organizace - spolupráce se školami, vstup zdarma pro nízkorozpočtové skupiny
- Bezplatná podpora cizincům v rámci zřizovaných institucí

## 8. Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament?

### 1. Skupina

- Co s parlamentem dál? V roce 2018 bude schválena kulturní politika v orgánech města a pomine participativní nástroj pro dokument.
- Role města => má to svolávat? Řídit? - spíše ano, těžko se to koordinuje, město jako motor
- Problém / role advokačních skupin
- BKP má jednací řád - strukturu, výbory (= advokační skupiny, pravidelná setkávání, advokační skupiny mají své vedení), poradní orgán s kompetencemi, vedení BKP
- Někdo z politické reprezentace se bude zúčastňovat jednání ideálně nebo budou psané výstupy prezentované pro MMB / politiky

### 2. Skupina

#### Brněnský BKP

##### Plusy

- Obohacení

##### Mínusy

- Dnešní BKP: 20 min - střídání, malá účast - jeden z důvodů nechtějí být účastni na procesu, který nemá konkrétní výsledky
- Obecně BKP: zatím se ztrácí hmatatelný výsledek, snižuje se motivace pro účast a spolupráci

#### Kroky BKP:

1. Kulturní strategie: nezávislá na změně politické reprezentace
2. Určit - pojmenovat sektory kultury
3. Určit odborného garanta = úzkou pracovní odbornou skupinu pro každý sektor zvlášť odpovědnou za finální formulace

#### Pozice - funkce BKP

1. Vztah BKP-město: město svolává BKP
2. Nezávislý orgán - otevřený
3. Poradní hlas pro město
4. Dohled nad dodržováním strategie

5. Svovávání BKP ke konkrétnímu tématu
6. Výstup z BKP - vedení města

### 3. Skupina

#### Sektory kultury / témata

- Kdo je definuje
- Kdo a jak výběr validuje
- Sektory nebo témata napříč sektory
- Jak vybrat garanty

#### Odborná skupina - garant pro tvorbu finální kulturní strategie

#### Co s negativní zpětnou vazbou na proces - práce setkávání BKP?

- Změnit zadání
- Definování aktuálních témat
- Změna : výběr témat, užší skupiny, témata dopředu rozeslaná, na téma dost času na diskuzi
- Návrh: konkrétní návrh (1000 znaků), prezentace na BKP

#### Návrh

- Vyzvat kulturní veřejnost: napište 5 témat, která má strategie vyřešit, zpracovat pracovní verzi strategie - Odbor kultury, rozeslat k připomínkám, zapracovat možné připomínky, rozeslat verzi 2, svolat BKP k diskuzi, Jaký je konferenční rámec pro kulturní strategii?  
20 000 cca pracuje dle mapování v Brně v KKO

## 9. Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?

### 1. Skupina

- Dominantní role kultury v soužití různých kultur a národností. Odstraňování atmosféry strachu ve společnosti
- Přítomný kontext všech kulturních aktivit ve městě
- Dostupnost informací, podpora kulturních projektů, které bourají bariéry mezi různými kulturami (věkovými skupinami - boj proti ageismu), náboženskými skupinami
- Podporovat jak soužití, tak promíchávání různých kultur (ale bez kvót v rámci grantové politiky města)

## 2. Skupina

### Kulturní politika má podporovat

- Pestrost, spolupráci, prezentaci
- Vzájemnou komunikaci i s veřejností
- Důležitá! Kooperace se vzdělávacím systémem
- Podpora spolupráce s kulturními subjekty (výstavy, výuka, prezentace)  
=> Nastavení grantového systému = dlouhodobý cíl
- Alokování finančních prostředků specifickým projektům
- Definice hodnotících kritérií (hodnotící komise?)
- Důraz na vzdělávání = výchova mladé generace k otevřenosti

### Zapojení kultury do sociálního života!

- podporovat, nemíchat, respektovat => obohacovat se

### Závěr

- Je nutné podpořit, aby tímto způsobem smýšlel každý jedinec = výchova

## 3. Skupina

- Kulturní politika by měla být otevřená a pružná
- Všemi nástroji podporovat diverzitu a soužití => jednota v rozmanitosti

## 4. Skupina

- Kultura jako zásadní nástroj pro podporu soužití různých kultur, budování mezilidských vztahů na základě vzájemné tolerance
- Kulturní diverzita je samozřejmou a přirozenou součástí kulturního dění (nikoliv explicitním tématem)
- Podpora kultury je vždy maximálně etická
- Podpora tolerance, vzájemné informovanosti jednotlivých skupin, vytváření příležitostí pro setkávání a vytváření nových osobních vazeb

## 5. Skupina

- Podpora "vizuální gramotnosti obyvatel" => přenos odpovědnosti na MČ
- Město by mělo akceptovat podporu soužití
- Základem je respekt a vzájemná komunikace

## 10. Na jakých hodnotách by měla být kulturní politika postavena?

### 1. Skupina

#### Co nám chybí?

- Tradice kulturní: řemesla, festivaly (Janáčkův festival), hmotné i nehmotné dědictví
- Profesionalita
- Kompetentnost
- Zpětná vazba
- Vztahování se k realitě

#### Co je kulturní politika?

- Otevřená, transparentní, realistická
- Plán, jak řídit kulturu

#### Nejdůležitější hodnoty:

- Otevřenost, transparentnost, inovace
- Rozporuplné hodnoty: kvalita, avantgarda

### 2. Skupina

#### Kulturní politika má být:

#### Míra naplňování:

- 10b otevřená
- 10b reálná / realizovatelná
- 9b dostupná
- 9b kvalitní
- 8b inovativní
- 8b zpětná vazba / reflexe

#### Důležitost

- Otevřená
- Dostupná
- Inovativní
- Reálná / realizovatelná
- Kvalitní
- Zpětná vazba / reflexe

#### Chybějící hodnoty

- Stanovení krátkodobých a dlouhodobých cílů a konkrétní kroky k jejich naplnění

### **3. Skupina**

#### Chybějící hodnoty

- Rozmanitost, podpora nadčasových hodnot

#### Nejdůležitější

- Kvalita a dostupnost: současně
- Otevřenost a transparentnost
- Dobrá kultura a kulturní politika má všechny další aspekty v rovnováze (někdy některá převažuje)
- Kulturní politika musí podporovat kvalitu života a kultivovat osobnost vnímatele.

### **4. Skupina**

- Základní hodnota: kvalita a profesionalita umění a jeho provedení
- Propagačně (mediálně) více uvádět špičkovou kvalitu oproti čistě komerční
- Zpřístupnit kvalitní umění co nejširší veřejnosti
- Aktivně provádět osvětu nejširších vrstev obyvatelstva, aby byly schopny rozlišit vysokou kvalitu kultury od ryze komerční nekvality