

IV. Brněnský kulturní parlament 30.11.2016

Přepis výstupů kulatých stolů

1. Jak byste definovali kulturní kvalitu (špičkovost, světovost...)?

1. Skupina

Kvalita

- Vytvářet špičkové zázemí a podmínky (vzdělání interpretů a všech aktérů, materiální zabezpečení včetně vybavených sálů, dobré finanční ohodnocení)
- Zajistit dostatečnou propagaci kvalitě
- Atributy kvality: zabránit některým současným trendům, které spějí k povrchnosti a čisté komerci
- Zajistit rozmanitost na špičkové úrovni
- Neustálé srovnávání se vzory se zahraničím a navázání na tradiční špičkovou českou kulturu prověřenou časem
- Arbitrem kvality je jenom čas, popřípadě ocenění ze zahraničí prověřená časem

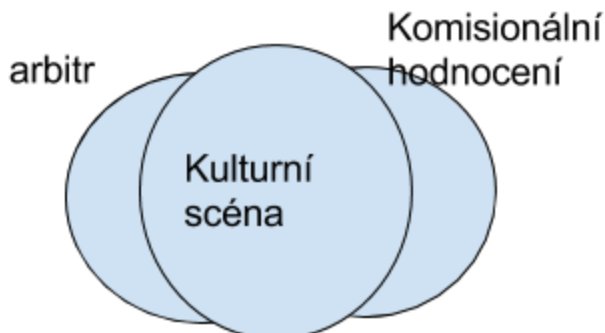
2. Skupina

Kvalita

- Různorodost, různobarevnost
- Profesionalita, kvalita není výsostným prostorem profi umění
- Určitě porovnávat
- Kód má být arbitrem?
- Tolerance a otevřenost k novým projektům
- Opustit "zajeté koleje" u velkých institucí (mnohdy brzdí vývoj)

3. Skupina

Kvalita



- Zapojit do procesu rozhodování zástupce kulturních institucí a donátoři, přispěvatelé a investoři
- Inspirace a spolupráce s ostatními městy (Vídeň apod.)

4. Skupina

Kvalitní projekty

- Reduta: Mikulášek, Viceníková
- Akce CED
- Divadlo Králík na BVV

2. Do jaké míry by měla být brněnská kultura orientována na inovaci?

1. Skupina

- Vnímat kulturu jako součást politického bytí
- Kultura nedílnou součástí všech procesů města Brna
- Inovace a tradice koexistovat společně, není mezi nimi pevná hranice, navzájem se propojují
- Brněnská kultura není jasně definována jako pojem, inovace se musí projevit hlavně v její organizaci

2. Skupina

- Nebylo by vhodné slovo inovace v souvislosti s kulturou zaměnit za jiné?
- Tradiční, konzervativní vs. moderní, avantgardní

3. Skupina

- Podporu kultury neřešit podle kritéria tradice X inovace, ale podle její potřeby stanovené odborníky => kvalita = politici, kvalita = odborníci

4. Skupina

- 35 % inovace a 65 % tradice
- Z tradice víceméně vychází inovace
- Koexistují spolu, inovuje se tradiční = musí spolu žít!
- Vybrat si inovaci, neboť "zaplní" tzv. díru na trhu a přitáhne publikum, které ocení i tu tradici, ze které vychází

5. Skupina

- Tradice může být inovativní
- Existence vzájemné symbiózy - mohou a měly by se prolínat
- Neurčovat poměr ani koncepci direktivně
- Podpora ANO
- Město může podporovat i subjekty, které zajišťují vznik kulturních hodnot - tímto způsobem se dá lépe podporovat inovace (poskytování prostor, organizace setkání, workshopy)

3. Jak by měla fungovat páteřní síť zřizovaných organizací?

1. Skupina

- Změna systému financování příspěvkových organizací
- Vicezdrojovost (daňové zvýhodnění)
- Hledání donátorů - daňová asignace
- Není asi možné vytvořit páteřní zastřešující organizace

2. Skupina

- Vznik kodexu kvality páteřních příspěvkových organizací - transparentnost, kvalita
- Najít podrobná kritéria, která definují kodex kvality
- Vznik odborové rady jednotlivých segmentů (apolitická, pružná...)
- Oddělení budov, MTZ od příspěvkových "grantových" uživatelů
- Nutnost zajištění kontinuity, ale nezakrňt
- Např. muzea a galerie nelze provozovat v plné výši "grantovým" systémem
- Dlouhodobost X nedlouhodobost smluvních vztahů

3. Skupina

- Páteřní síť se odvíjí od kulturních priorit města
- Aktuální stav funguje dobře, ale záleží na celospolečenské situaci
- Možnost transformace? Na co? Jak? VKI, non-profitní s.r.o?
- Připomínkovat zákon č. 250

4. Skupina

Páteřní síť - jaké organizace / instituce?

- Filharmonie
- Moravská galerie

- Dům umění
- Knihovna Jiřího Mahena
- Divadla: NDB, MDB, Radost (vyvážené oblasti, opera, muzikál, činohra, balet)

Páteřní síť

- Zřizovaných organizací (nepokrývající celé teritorium kulturní tvorby)
- Nezřizovaných organizací

Kdo řídí a vede zřizované organizace? Provozní: manažerské vedení, umělecky: umělecký šéf (dramaturgická rada), kontroluje: dozorčí rada

Zřizované organizace - otevřenější

4. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

1. Skupina

- Sebeidentifikace s kulturním děním
- Kořeny X inovace
- Podpora pestrosti
- Kultura rovnocenným znakem jako věda, IT, veletrhy...
- Začít soupeřit s Vídní (místo Prahy)
- Etika v kultuře (v životě)

2. Skupina

- Kandidatura EHMK - ANO (samotná kandidatura aktivizuje kulturní scénu a veřejnost)
- Renomé města postavené na vědě a výzkumu, Grand Prix atd. doplnit o kulturu jako další a rovnocenný charakteristický znak Brna
- "Kdykoliv přijdu, vždy se něco zajímavého děje" - silná a intenzivní místní scéna
- Kvalitní péče o návštěvníka, kvalitní informační servis

3. Skupina

Renomé Brna - Otázky: Ano, spolupracovat, ANO

Současný potenciál města vidíme:

- Nezřizovaná scéna má velká potenciál, protože je přirozená. Měla by se podporovat - finančně, ale i plakátovací plochy, poskytnutí nevyužívaných prostor
- Chceme, aby město bylo vnímáno multikulturně jako "město zážitků" - nechceme, aby se podporovala pouze jedna ikona, podpora spolupráce mezi subjekty (např. instituce a neziskový sektor a nezřizované instituce)
- Podpora kulturního obrazu města v zahraničí - EXPO, výstavy, festivaly, divadla

4. Skupina

- Kultura je v současnosti a bude i v budoucnosti znakem Brna
- Kultura je zastřešující, nesoupeřící, ale udává tón a propojuje odvětví, stejně jako určuje mezilidskou komunikaci
- "Brno má vkus", a to po všech stránkách
- 2028: 100 let od výstavy soudobé kultury, 100 let od smrti Leoše Janáčka (dát si drzý cíl, takže ANO, Brno se bude ucházet o EHMK - je to i příležitost revitalizovat výstaviště)

5. Skupina

- Ano, má to tak být
- Propojit znaky za účelem propojení a obohacení navzájem a vzájemné propagace
- Spíše ne, neboť je sporné, zda by přínos přesáhl investici (jsme malý stát).

5. Do jaké míry má být obraz Brna za jeho hranicemi definován kulturou?

1. Skupina

Současná značka pro Brno? L = lokální, P = přesah

- Festival Janáček (P), DSB (L->P), Ignis Brunensis (P), Bienále (P), Moravský podzim, Shakespearovské slavnosti, Vánoční trhy
- Káznice
- Architektura (Fuchs...)
- BVV
- ZOO
- MDB - muzikály
- Filharmonie
- MAČ
- CED

Rozvoj: Janáčkovsko kulturní centrum - kvalitní sál, novodobá architektura

Závěr: pestrost značek => Brno je město divadel, literatury, moderní architektury, Janáčkovsko město

2. Skupina

- Brno město divadel, literatury, moderní architektury

- Janáčkovovo město=> Město, kde se setkávají mozky: umělecké, právní, vědecké i školské (Masarykova univerzita, JAMU, VUT)
- Brno město / místo kulturních setkání (křižovatka, centrum "mezikulturního", kde si podají ruce kultura s vědou)

3. Skupina

- Značka nebo osobnost? -> značka
- Jedna značka nebo více? -> více
- Značka / značky: osobnosti (Janáček, Mendel), Meziválečná architektura a starší (architektura obecně), kreativní Brno
- Jak bude tato značka sloužit pro prezentaci Brna směrem ven? PRO EXPORT (vývoz kulturní tvorby, který v Brně vzniká), PRO IMPORT (přilákat návštěvníky Brna, pro unikátní aktivity, osobnosti)

4. Skupina

- Brno = jedna značka = Brno město soch
- Zaujmout, vzbudit zájem

5. Skupina

- Značka - více, pestrost!
- Co? Město: hudby, techniky (vědy), architektury, divadel, tradiční, experimentální poezie (literatury)
- Jak vně? Mix dovoz návštěvníků a vycestovat vně

6. Centralizovat nebo decentralizovat městskou správu kultury?

1. Skupina

Proč centralizace?

- Finanční zajištění
- Personálie
- Lepší propagace

Proč decentralizace?

- Znalost místních potřeb
- Osobitější kultura (tradice, historie)
- Pestrost
- Úbytek byrokracie

Pravomoci MČ

- Součinnost mezi ÚMČ (více částí mezi sebou)
- Provázání MČ se zřizovanými institucemi v dané MČ

2. Skupina

- Podpora kulturních aktivit v městských částech při modelu podpory 80 : 20 (80 neznamená jen Brno-střed)
- Centralizovat: ANO (zřizovatelskou funkcí velkých kulturních institucí)
- Decentralizovat ANO - podpora specifík MČ - tradice

3. Skupina

- Určitá decentralizace je nezbytná pro podporu tradic spojených s MČ
- Pravomoce jak jsou nastavené vnímáme jako dostačující

4. Skupina

- Všeobecně: měla by se podporovat kultura v městských částech, v současné době je nedostatečná
- Jak? Kofinancování MČ + Statutární město Brno
- Např. lokální specifické subjekty s velkým potenciálem
- Motivovat městské části k podpoře místní kultury (MČ) za účasti Statutárního města Brna
- "Tekutá" centralizace = kofinancování
- 80 : 20 dle kvality projektu i více, kofinancování jde z 80 % statutárního města Brna

5. Skupina

- 70 : 30 , v 70 pro Brno a 30 pro MČ (poměr souvisí s ekonomickým hlediskem)
- Má-li dle předcházejícího dotazu zajišťovat správu Brno na celém území a vedle toho má zajišťovat správu i každá MČ, má mít více peněz z tohoto důvodu (zajištění celého území je logické z ekonomického důvodu centralizace, neboť má větší finanční prostor pro zajištění propagace, organizace akcí atd., koordinace programů)

6. Skupina

- Určitě decentralizovat! - větší prostor pro nové!
- Poměr? Co potřebuje "trh" => převaha na MČ Brna (zcela v jejich kompetenci)
- MČ nejlépe znají potřeby nejen svých spolků, umělců a sdružení, ale i široké veřejnosti, neb pro ně je drtivá většina "kultury lokální" určena

- Projevem “zespodu” = decentralizace umožní vznik kulturně otevřeného prostoru => rozmanité a živé Brno (kulturní), které by se tímto mělo definovat jako otevřené kulturní město

7. Jak zajistit bezbariérovou kulturu?

1. Skupina

- Sočiálně bezbariérová kultura: bezplatná, tam kde to jde, zvýhodněné vstupné, přístup všem ekonomickým skupinám
- Informační: koordinace kulturních servisů, informace o všech kulturních aktivitách všemi způsoby online a offline)
- Fyzická (architektonická): všechny kulturní zařízení bezbariérově přístupny, info o přístupnosti ostatních objektů, kde se kulturní akce konají nepravidelně, forma loga: 1. Logo bezbariérový přístup, 2. Logo bezbariérové WC
- Jazyková: dvojjazyčný kulturní servis (ČJ / AJ), nonverbální kulturní projekty
- Podmínka prostupující celý proces bezbariérovosti je : spolupráce - komunikace

2. Skupina

- Informace z dění v kulturním parlamentu by měly být dostupné všem obyvatelům (měli by vědět, že existuje BKP a že se ho mohou zúčastnit)
- Kultura musí být pro všechny! (i skladník ve šroubárně si může přečíst Vergilia v originále)
- Zapojit subjekty zřizované městem, zejména školství (akce pro školáky zdarma!) - výchova k umění a kultuře obecně
- Spolupráce s krajem a jím zřizovanými subjekty
- Zapojit do spolupráce i ostatní kulturní instituce, subjekty na území města (kraje) bez ohledu na zřizovatele prostřednictvím BKP

3. Skupina

- V případě povinnosti zvýhodněného vstupného je nutné jeho dofinancování zřizovatelem (jako je např. u veřejné dopravy).

4. Skupina

- Základní vzdělávací instituce (knihovna, muzeum) zdarma pro nízkoprahové skupiny (děti, důchodci)
- Vyjít s kulturou do veřejného prostoru
- Vybrané dny se vstupem zdarma

- Zřizované organizace - spolupráce se školami, vstup zdarma pro nízkorozpočtové skupiny
- Bezplatná podpora cizincům v rámci zřizovaných institucí

8. Jak by měl v dlouhodobém výhledu fungovat Brněnský kulturní parlament?

1. Skupina

- Co s parlamentem dál? V roce 2018 bude schválena kulturní politika v orgánech města a pomine participativní nástroj pro dokument.
- Role města => má to svolávat? Řídit? - spíše ano, těžko se to koordinuje, město jako motor
- Problém / role advokačních skupin
- BKP má jednací řád - strukturu, výbory (= advokační skupiny, pravidelná setkávání, advokační skupiny mají své vedení), poradní orgán s kompetencemi, vedení BKP
- Někdo z politické reprezentace se bude zúčastňovat jednání ideálně nebo budou psané výstupy prezentované pro MMB / politiky

2. Skupina

Brněnský BKP

Plusy

- Obohacení

Mínusy

- Dnešní BKP: 20 min - střídání, malá účast - jeden z důvodů nechtějí být účastni na procesu, který nemá konkrétní výsledky
- Obecně BKP: zatím se ztrácí hmatatelný výsledek, snižuje se motivace pro účast a spolupráci

Kroky BKP:

1. Kulturní strategie: nezávislá na změně politické reprezentace
2. Určit - pojmenovat sektory kultury
3. Určit odborného garanta = úzkou pracovní odbornou skupinu pro každý sektor zvlášť odpovědnou za finální formulace

Pozice - funkce BKP

1. Vztah BKP-město: město svolává BKP
2. Nezávislý orgán - otevřený
3. Poradní hlas pro město
4. Dohled nad dodržováním strategie

5. Svovávání BKP ke konkrétnímu tématu
6. Výstup z BKP - vedení města

3. Skupina

Sektory kultury / témata

- Kdo je definuje
- Kdo a jak výběr validuje
- Sektory nebo témata napříč sektory
- Jak vybrat garanty

Odborná skupina - garant pro tvorbu finální kulturní strategie

Co s negativní zpětnou vazbou na proces - práce setkávání BKP?

- Změnit zadání
- Definování aktuálních témat
- Změna : výběr témat, užší skupiny, témata dopředu rozeslaná, na téma dost času na diskuzi
- Návrh: konkrétní návrh (1000 znaků), prezentace na BKP

Návrh

- Vyzvat kulturní veřejnost: napište 5 témat, která má strategie vyřešit, zpracovat pracovní verzi strategie - Odbor kultury, rozeslat k připomínkám, zapracovat možné připomínky, rozeslat verzi 2, svolat BKP k diskuzi, Jaký je konferenční rámec pro kulturní strategii?
20 000 cca pracuje dle mapování v Brně v KKO

9. Do jaké míry by měla kulturní politika aktivně podporovat kulturní diverzitu?

1. Skupina

- Dominantní role kultury v soužití různých kultur a národností. Odstraňování atmosféry strachu ve společnosti
- Přítomný kontext všech kulturních aktivit ve městě
- Dostupnost informací, podpora kulturních projektů, které bourají bariéry mezi různými kulturami (věkovými skupinami - boj proti ageismu), náboženskými skupinami
- Podporovat jak soužití, tak promíchávání různých kultur (ale bez kvót v rámci grantové politiky města)

2. Skupina

Kulturní politika má podporovat

- Pestrost, spolupráci, prezentaci
- Vzájemnou komunikaci i s veřejností
- Důležitá! Kooperace se vzdělávacím systémem
- Podpora spolupráce s kulturními subjekty (výstavy, výuka, prezentace)
=> Nastavení grantového systému = dlouhodobý cíl
- Alokování finančních prostředků specifickým projektům
- Definice hodnotících kritérií (hodnotící komise?)
- Důraz na vzdělávání = výchova mladé generace k otevřenosti

Zapojení kultury do sociálního života!

- podporovat, nemíchat, respektovat => obohacovat se

Závěr

- Je nutné podpořit, aby tímto způsobem smýšlel každý jedinec = výchova

3. Skupina

- Kulturní politika by měla být otevřená a pružná
- Všemi nástroji podporovat diverzitu a soužití => jednota v rozmanitosti

4. Skupina

- Kultura jako zásadní nástroj pro podporu soužití různých kultur, budování mezilidských vztahů na základě vzájemné tolerance
- Kulturní diverzita je samozřejmou a přirozenou součástí kulturního dění (nikoliv explicitním tématem)
- Podpora kultury je vždy maximálně etická
- Podpora tolerance, vzájemné informovanosti jednotlivých skupin, vytváření příležitostí pro setkávání a vytváření nových osobních vazeb

5. Skupina

- Podpora "vizuální gramotnosti obyvatel" => přenos odpovědnosti na MČ
- Město by mělo akceptovat podporu soužití
- Základem je respekt a vzájemná komunikace

10. Na jakých hodnotách by měla být kulturní politika postavena?

1. Skupina

Co nám chybí?

- Tradice kulturní: řemesla, festivaly (Janáčkův festival), hmotné i nehmotné dědictví
- Profesionalita
- Kompetentnost
- Zpětná vazba
- Vztahování se k realitě

Co je kulturní politika?

- Otevřená, transparentní, realistická
- Plán, jak řídit kulturu

Nejdůležitější hodnoty:

- Otevřenost, transparentnost, inovace
- Rozporuplné hodnoty: kvalita, avantgarda

2. Skupina

Kulturní politika má být:

Míra naplňování:

- 10b otevřená
- 10b reálná / realizovatelná
- 9b dostupná
- 9b kvalitní
- 8b inovativní
- 8b zpětná vazba / reflexe

Důležitost

- Otevřená
- Dostupná
- Inovativní
- Reálná / realizovatelná
- Kvalitní
- Zpětná vazba / reflexe

Chybějící hodnoty

- Stanovení krátkodobých a dlouhodobých cílů a konkrétní kroky k jejich naplnění

3. Skupina

Chybějící hodnoty

- Rozmanitost, podpora nadčasových hodnot

Nejdůležitější

- Kvalita a dostupnost: současně
- Otevřenost a transparentnost
- Dobrá kultura a kulturní politika má všechny další aspekty v rovnováze (někdy některá převažuje)
- Kulturní politika musí podporovat kvalitu života a kultivovat osobnost vnímatele.

4. Skupina

- Základní hodnota: kvalita a profesionalita umění a jeho provedení
- Propagačně (mediálně) více uvádět špičkovou kvalitu oproti čistě komerční
- Zpřístupnit kvalitní umění co nejširší veřejnosti
- Aktivně provádět osvětu nejširších vrstev obyvatelstva, aby byly schopny rozlišit vysokou kvalitu kultury od ryze komerční nekvality