

Vize kulturního a kreativního Brna v roce 2030

Následujících 11 vizí je **výsledkem společné práce na třetím setkání Brněnského kulturního parlamentu dne 8.6. 2016**. Setkání se zúčastnilo 105 zástupců a zástupkyň kulturní a kreativní obce města Brna, 78 z nich pak hlasováním vybíralo preferovanou variantu. Podkladem byly výstupy z druhého setkání parlamentu a prvního kola advokačních skupin. **Vize jsou seřazeny dle počtu hlasů**. Pro další práci na vizi bude použita vítězná verze, ale bude se i nadále pracovat s formulacemi z ostatních tak, aby výsledkem byla smysluplná, všeobecně akceptovatelná a vzcně znějící vize budoucího Brna.

Stůl č. 2

(16 hlasů)

Kde bude brno v roce 2030

- Brno je kreativní město - město Leoše Janáčka.
- Role města Brna je jasně definována dlouhodobou koncepcí kultury, která je spoluutvářena kulturním parlamentem v čele s garantem kultury.
- Město využívá svou páteřní síť strategických partnerů zřizované i nezřizované scény.
- Financování ze strany města je transparentní a spravedlivé, město podporuje vícezdrojové financování.
- Studenti jsou bráni jako hodnota/potenciál.
- Kultura je celoročně součástí každodenního života. Je dostupná ve všech městských částech, a to bezbariérově, fyzicky i sociálně.

Stůl č. 5

(11 hlasů)

Brno žije kulturou

- Brno je město s dlouhodobou koncepcí kultury, inovace a kvality života.
- Vyhledává niky v evropském kulturním a sociálním prostoru, jejichž obsazováním se dokáže etablovat jako evropská těžká váha v daných oblastech.
- Město vnímá svoji roli lídra, je proto především podporovatelem a iniciátorem schopným komunikovat a motivovat stejnou měrou zřizované i nezřizované scéně k evropské excelenci.
- Město se soustředí na propojování života a kultury s kreativitou a inovacemi dobře cílenou podporou. Tomu odpovídá i to, že mimo "klasické" kulturní

oblasti soustředí svou pozornost na kreativní průmysly, ožívání veřejného prostoru a synergii kultury s vysokým školstvím a komerční sférou.

- Brno je evropská metropole vyhledávaná Čechy i cizinci pro příležitosti i kvalitu života, které nabízí.

Stůl č. 4

(11 hlasů)

Vize pro Brno 2030

- Brno je mezinárodně vnímáno jako "slow city".
- Kombinuje otevřenost a pohodovost každodenního života, který se odehrává v "živých" veřejných prostranstvích a v prostředí kombinujícím kulturní a kreativní scénu s potenciálem studentského města.
- Vyzdvihuje jak technologický pokrok, tak kulturní dědictví.
- Město funguje jako iniciátor a finanční a organizační podporovatel, ne nutně jako sponzor.
- Umí vytěžit kulturní partnerství s dalšími městy.
- We ♥ Brno.

Stůl č. 6

(11 hlasů)

- Město má dlouhodobou koncepci kultury, osvědčené vedení a kompetentní úředníky, kterým je poskytována zpětná vazba kulturním parlamentem.
- Kultura je otevřená, dostupná a prostupná - veřejná prostranství jsou živá, ve městě je dostatek dostupných prostorů pro tvorbu, kulturní instituce jsou fyzicky i sociálně bezbariérové.
- Brno je městem, které pomáhá s hledáním prostředků na podporu kultury pro zřizované i nezřizované organizace, a financování kultury je transparentní, férové a štedré. Síť příspěvkových organizací podporuje ostatní aktéry na kulturní scéně a poskytuje jim potřebnou infrastrukturu.

Stůl č. 9

(7 hlasů)

Vize kultury 2030

- Brno je ambiciózní mezinárodní metropolí s vysokou kvalitou života, která podporuje talenty.
- Kreativita a kultura jsou samozřejmou součástí života města.
- Brno si je vědomo své identity a vyhledává nové podněty.

Stůl č. 3

(6 hlasů)

Reaktor Brno

- Brno aktivně pracuje se svým kulturním dědictvím (industriálním, tradiční kulturou, významnými osobnostmi aj.) a vytváří příznivé podmínky pro vznik kreativních center a iniciativ.
- Město je podporovatelem a iniciátorem, poskytuje prostředky zřizované i nezřizované scéně.
- Podporuje rozšiřování kultury ve veřejném prostoru všech městských částí.
- Brněnský kulturní parlament se podílí na tvorbě kulturní strategie města.
- Brněnský kreativní veletrh funguje jako dominantní akce s mezinárodním přesahem.

Stůl č. 1

(4 hlasy)

- Brno je vnímáno jako inovativní středoevropské město kultury, které vytváří trendy, generuje a přitahuje talenty.
- Kultura je základem kvalitního a pohodového života, je postavena na hravosti, inovátorství, otevřenosti, alternativě, rozmanitosti a dostupnosti.
- Kreativita a kultura prosakují do veřejných prostranství.
- Kultura má zajištěné stabilní, vícezdrovové financování, které je transparentní a férové.
- Brno profituje z účinného marketingu kultury.

Stůl č. 8

(4 hlasy)

Vize kultury v Brně 2030

- Kultura progresivní energie města
- Akcent na historii, folklor, tradice a osobnosti
- Vytvořit kult Janáčka s přesahem do všech oborů
- Podpora diverzity a různosti
- Kultura prostupuje veřejný prostor, je sociálně bezbariérová.
- Stabilizovaná odborná infrastruktura kultury a systémové financování zřizované i nezřizované scény.

Stůl č. 11

(4 hlasy)

- Brno je neodmyslytelně spjato s kulturou.
- Je městem kultury dovnitř i navenek.
- Má jasnou kulturní vizi a dlouhodobou koncepci.
- Brno má transparentní a férové financování kultury podpořené mecenášstvím.
- Brno je hlavně podporovatelem kultury bez ohledu na institucionální podobu organizátora akce.
- Kultura není uzavřená v institucích, ale odehrává se i na veřejných prostranstvích.
- Město vytváří živnou půdu pro všechny, kteří kulturu přímo dělají.
- Existuje platforma pro pravidelná setkávání, spolupráci a prezentaci konkrétních projektů.
- Cílovou skupinou jsou především lidé, kteří v Brně žijí a studují a město je zároveň viditelné na kulturní mapě Evropy.

Stůl č. 7

(3 hlasy)

- Brno je pohodové město, město příležitostí pro všechny, kde je možné si vybrat místo, kde zejména kultura výrazně přispívá ke kvalitě života.
- Prostředí, které je otevřené experimentům, inovacím a alternativám.

Stůl č. 10

(2 hlasy)

Brno v roce 2030?

- Kultura a umění je běžnou součástí života, probíhá ve všech městských částech, kulturní subjekty se respektují a ohleduplně doplňují. Obyvatelé Brna jsou kulturně činní a Brno je díky tomu "super".
- Podpora: Brno transparentně podporuje kulturu a udržitelnost jednotlivých subjektů (např. prostřednictvím vzdělávacích programů (business dovednosti)).
- Viditelnost: Brno je mezinárodně viditelné, přitahuje talenty i turisty a využívá k tomu např. svého brandu (značky) a mezinárodní městské spolupráce (mostu Brno - Vídeň).
- Talenty: Brno aktivně pěstuje, vzdělává a podporuje své talenty, ale zároveň sebevědomě podporuje jejich mobilitu. Také láká talenty ze zahraničí.