

VÝROKY O KULTURNÍM A KREATIVNÍM BRNĚ V ROCE 2030

Můžete přidělit maximálně 15 hlasů výroky dle vaší preference.

Je možné dávat více hlasů jednomu výroku.

1. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA
2. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU
3. ABSOLVENTI KREATIVNÍCH OBORŮ MAJÍ DOKONALOU ŘEMESLNOU VÝBAVU
4. PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE SE NEPŘEKRÝVAJÍ, MAJÍ UNIKÁTNÍ POSLÁNÍ, ROLI
5. FUNGUJE BRNĚNSKÝ KREATIVNÍ VELETRH JAKO DOMINANTNÍ AKCE (SHOWCASE, KONFERENCE, WORKSHOPY APOD.)
6. PÁTEŘNÍ SÍŤ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ JE INFRASTRUKTUROU A PODPOROU PRO OSTATNÍ AKTÉRY
7. JE OZNAČENA JEDNA VELKÁ KULTURNÍ AKCE, POMOCÍ KTERÉ SE BRNO PRODÁ VENKU (BENÁTKY - KARNEVAL, CANNES - FILM.FESTIVAL APOD.)
8. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY
9. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY
11. MĚSTO PODPORUJE INFRASTRUKTURU
12. KULTURNÍ A KREATIVNÍ SCÉNA JE VZÁJEMNĚ INFORMOVANÁ
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY
15. BRNO SE STALO EVROPSKÝM MĚSTEM KULTURY
16. PROPAGUJE SE BRNĚNSKÁ VÝJIMEČNOST
17. FUNGUJE AMBASADOR KULTURY
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)

19. BRNĚNSKÁ KULTURA A JEJÍ ŘÍZENÍ JSOU INOVATIVNÍ
20. BRNO NENÍ DRUHÉ MĚSTO!
21. FUNGUJE PODPORA ABSOLVENTŮ A MLADÝCH KREATIVCŮ, CÍLENĚ SE PRO NĚ TVOŘÍ ZÁZEMÍ
22. KULTURNÍ A KREATIVNÍ SCÉNA JE VZÁJEMNĚ PROPOJENÁ
23. JE DOSTATEK KVALITNÍCH PRAXÍ PRO STUDENTY A ABSOLVENTY
24. PRIMÁRNÍ JE PRODUKČNÍ PODPORA
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULTURY
27. KULTURA NEPOSILUJE GENTRIFIKACI
28. V BRNĚ SE MĚŘÍ “HRUBÉ DOMÁCÍ ŠTĚSTÍ”
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU
30. KULTURA JE VIDĚT A ODEHRÁVÁ SE VE VEŘEJNÉM PROSTORU
31. UMĚLCI A ZAMĚSTNANCI V KULTUŘE MAJÍ VYSOKÝ STATUS
32. BRNO JE SCHOPNÉ EXPORTOVAT KREATIVCE DO ZAHRANIČÍ
33. EXISTUJE FUNKČNÍ SPOLUPRÁCE KKP SE ŠKOLAMI
34. FUNGUJE ROVNICE KULTURA = KVALITA ŽIVOTA
35. KULTURNÍ PROGRAM JE CELOROČNÍ
36. PÁTEŘNÍ SÍŤ MÁ ZAJIŠTĚNÉ STABILNÍ, VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ
37. MĚSTO VYZDVIHUJE SVÉ INDUSTRIÁLNÍ DĚDICTVÍ
38. STUDENTI JSOU VNÍMÁNÍ JAKO HODNOTA/POTENCIÁL
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ
40. EXISTUJE KOMPLEXNÍ A INKLUZIVNÍ KULTURNÍ POLITIKA
41. KULTURA SE ODEHRÁVÁ VE VŠECH MĚSTSKÝCH ČÁSTECH
42. KLADĚ SE DŮRAZ NA ALTERNATIVNÍ KULTURU
43. JMÉNO (IMAGE, REPUTACE..) BRNA JE SPOJENÉ S KULTUROU A KREATIVITOU
44. PARTICIPACE / SPOLUPRÁCE NA KULTURNÍ POLITICE JE ŘÍZENÁ A OTEVŘENÁ
45. EXISTUJE CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRACOVNÍKY V KKP

46. OBYVATELÉ BRNA JSOU HRDÍ NA BRNĚNSKOU KULTURU
47. MĚSTO PROPAGUJE SVOU KULTURU
48. BRNĚNŠTÍ KREATIVCI ZŮSTÁVAJÍ, NEODCHÁZÍ
49. MĚSTO SE PROPAGUJE JAKO MĚSTO KULTURY, “ART CITY”
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI
51. JSOU VYZDVIŽENY TRADICE, VÝZNAMNÍ TVŮRCI ATD.
52. ZŘIZOVANÉ KULTURNÍ INSTITUCE JSOU VÍCE NEZÁVISLÉ A ODVÁŽNÉ
53. CENÍ SE A JE PODPOROVÁNA DIVERZITA VE VŠECH SMĚRECH
54. PRACUJE SE S PŘÍBĚHY BRNĚNSKÉ KULTURY
55. MĚSTO MÁ TITUL MĚSTO HUDBY UNESCO
56. KULTURA JE DOSTUPNÁ A ORIENTO VANÁ NA OBYVATELE BRNA
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ
58. FUNGUJE MECENÁŠSTVÍ
59. VE MĚSTĚ JE DOSTATEK DOSTUPNÝCH PROSTORŮ PRO TVORBU
60. MĚSTO SE UMÍ PROSADIT JAKO “FILMOVÁ LOKACE”
61. BRNO JE VIDĚT NA KULTURNÍ MAPĚ SVĚTA
62. VE MĚSTĚ FUNGUJE DESIGN CENTRUM
63. VZDĚLÁVÁNÍ KREATIVCŮ JE KVALITNÍ
64. NEZŘIZOVANÁ SFÉRA JE PROFESIONALIZOVANÁ A STABILIZOVANÁ
65. ROLE MĚSTA V KULTUŘE JE JASNĚ DEFINOVANÁ
66. DOCHÁZÍ K NEUSTÁLÉMU IMPORTU ZAHRANIČNÍ KULTURY
67. BRNO SE STAVÍ DO ROLE STŘEDOEVR OPSKÉHO MĚSTA KULTURY VEDLE VÍDNĚ, KRAKOWA, BRATISLAVY, BUDAPEŠTI
68. BRNO UMÍ V KULTUŘE “VYTĚŽIT” PARTNERSTVÍ S DALŠÍMI MĚSTY
69. MĚSTO MÁ ŽIVÉ A KVALITNÍ CENTRUM
70. STUDENTSKÁ KULTURA JE VYTAHOVÁNA DO ULIC
71. BRNO JE POMALÉ MĚSTO (SLOW CITY - OTEVŘENOST, POHODOVOST, PŘÍJEMNÝ ŽIVOT)
72. MĚSTO JE PROPOJOVATELEM

73. KLADE SE DŮRAZ NA NOVÁTORSTVÍ, HRAVOST
74. EXISTUJE TURISTICKÝ BALÍČEK ZAMĚŘENÝ NA KULTURU (SPOLU S VÍDNÍ APOD.)
75. FINANCOVÁNÍ ZE STRANY MĚSTA JE TRANSPARENTNÍ A FÉROVÉ
76. JE CÍLENĚ PODPOROVÁNA KULTURA V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH
77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ
78. ODEHRÁVAJÍ SE VELKÉ PRŮŘEZOVÉ (MULTIŽÁNROVÉ....) AKCE
79. KKP SUBJEKTY JSOU PODPOROVÁNY KE KONKURENCE-SCHOPNOSTI
80. MĚSTO PŘITAHUJE TALENTY Z CELÉ EVROPY
81. KULTURNÍ ORGANIZACE MAJÍ JASNÉ VIZE A STRATEGIE
82. KAŽDOROČNĚ SE ODEHRÁVÁ KULTURNÍ KONFERENCE ZAMĚŘENÁ NA AKTUÁLNÍ TÉMATA A PROPOJOVÁNÍ
83. FUNGUJE PLATFORMA PRO PREZENTACI LOKÁLNÍ LIDOVÉ KULTURY
84. MĚSTO V KULTUŘE UDÁVÁ SMĚR
85. JE PODPOROVÁNA A CENĚNA ŽIVELNOSTI KULTURNÍCH AKCÍ, VYJÁDŘENÍ APOD.
86. FUNGUJE SPOLEČNÉ, PARTICIPATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ KULTURY
87. MĚSTO JE SUVERÉNNÍM OBJEDNAVATELEM KULTURNÍCH SLUŽEB PRO SVÉ OBYVATELE / NÁVŠTĚVNÍKY