

VÝROKY O BUDOUCÍM BRNĚ SEŘAZENÉ DLE VÁŽENÍ VŠEMI ÚČASTNÍKY ADVOKAČNÍCH SKUPIN

Každý účastník/ce AS měl/a 15 hlasů, které přidělil/a dle svých preferencí výroků o Brně v roce 2030. Za každou skupinu bylo vybráno 15 výherců a těm přiděleny body od 1 za poslední po 15 za první místo. Součet těchto bodů určil pořadí v následujícím seznamu výroků. Jsou zahrnuty pouze ty výroky, které se alespoň v jedné advokační skupině umístily v první patnáctce.

13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNY
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULUTRY
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU
01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY
09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ
67. BRNO SE STAVÍ DO ROLE STŘEDOEVROPSKÉHO MĚSTA KULTURY VEDLE VÍDNĚ, KRAKOWA, BRATISLAVY, BUDAPEŠTI
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY
75. FINANCOVÁNÍ ZE STRANY MĚSTA JE TRANSPARENTNÍ A FÉROVÉ
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY
34. FUNGUJE ROVNICE KULTURA = KVALITA ŽIVOTA
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ
71. BRNO JE POMALÉ MĚSTO (SLOW CITY - OTEVŘENOST, POHODOVOST, PŘÍJEMNÝ ŽIVOT)
77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ
38. STUDENTI JSOU VNÍMÁNÍ JAKO HODNOTA/POTENCIÁL
02. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)
48. BRNĚNŠTÍ KREATIVCI ZŮSTÁVAJÍ, NEODCHÁZÍ
59. VE MĚSTĚ JE DOSTATEK DOSTUPNÝCH PROSTORŮ PRO TVORBU
07. JE OZNAČENA JEDNA VELKÁ KULTURNÍ AKCE, POMOCÍ KTERÉ SE BRNO PRODÁ VENKU (BENÁTKY - KARNEVAL, CANNES - FILM.FESTIVAL APOD.)
69. MĚSTO MÁ ŽIVÉ A KVALITNÍ CENTRUM
06. PÁTEŘNÍ SÍŤ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ JE INFRASTRUKTUROU A PODPOROU PRO OSTATNÍ AKTÉRY
60. MĚSTO SE UMÍ PROSADIT JAKO "FILMOVÁ LOKACE"
80. MĚSTO PŘITAHUJE TALENTY Z CELÉ EVROPY
83. FUNGUJE PLATFORMA PRO PREZENTACI LOKÁLNÍ LIDOVÉ KULTURY
16. PROPAGUJE SE BRNĚNSKÁ VÝJIMEČNOST
63. VZDĚLÁVÁNÍ KREATIVCŮ JE KVALITNÍ
20. BRNO NENÍ DRUHÉ MĚSTO!
58. FUNGUJE MECENÁŠTVO
15. BRNO SE STALO EVROPSKÝM MĚSTEM KULTURY
30. KULTURA JE VIDĚT A ODEHRÁVÁ SE VE VEŘEJNÉM PROSTORU
35. KULTURNÍ PROGRAM JE CELOROČNÍ
37. MĚSTO VYZDVIHUJE SVÉ INDUSTRIÁLNÍ DĚDICTVÍ
43. JMÉNO (IMAGE, REPUTACE..) BRNA JE SPOJENÉ S KULTUROU A KREATIVITOU
04. PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE SE NEPŘEKRÝVAJÍ, MAJÍ UNIKÁTNÍ POSLÁNÍ, ROLI
45. EXISTUJE CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRACOVNÍKY V KKP
11. MĚSTO PODPORUJE INFRASTRUKTURU
49. MĚSTO SE PROPAGUJE JAKO MĚSTO KULTURY, "ART CITY"
12. KULTURNÍ A KREATIVNÍ SCÉNA JE VZÁJEMNĚ INFORMOVANÁ
81. KULTURNÍ ORGANIZACE MAJÍ JASNÉ VIZE A STRATEGIE
51. JSOU VYZDVIŽENY TRADICE, VÝZNAMNÍ TVŮRCI ATD.

- 56. KULTURA JE DOSTUPNÁ A ORIENTO VANÁ NA OBYVATELE BRNA
- 36. PÁTEŘNÍ SÍŤ MÁ ZAJIŠTĚNÉ STABILNÍ, VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ
- 54. PRACUJE SE S PŘÍBĚHY BRNĚNSKÉ KULTURY
- 32. BRNO JE SCHOPNÉ EXPORTOVAT KREATIVCE DO ZAHRANIČÍ
- 21. FUNGUJE PODPORA ABSOLVENTŮ A MLADÝCH KREATIVCŮ, CÍLENĚ SE PRO NĚ TVOŘÍ ZÁZEMÍ
- 61. BRNO JE VIDĚT NA KULTURNÍ MAPĚ SVĚTA
- 73. KLADE SE DŮRAZ NA NOVÁTORSTVÍ, HRAVOST
- 82. KAŽDOROČNĚ SE ODEHRÁVÁ KULTURNÍ KONFERENCE ZAMĚŘENÁ NA AKTUÁLNÍ TÉMATA A PROPOJOVÁNÍ
- 86. FUNGUJE SPOLEČNÉ, PARTICIPATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ KULTURY