

HUDBA

07. JE OZNAČENA JEDNA VELKÁ KULTURNÍ AKCE, POMOCÍ KTERÉ SE BRNO PRODÁ VENKU (BENÁTKY - KARNEVAL, CANNES - FILM.FESTIVAL APOD.)	14
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU	14
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY	13
75. FINANCOVÁNÍ ZE STRANY MĚSTA JE TRANSPARENTNÍ A FÉROVÉ	11
02. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU	10
09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ	10
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULTURY	9
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ	8
15. BRNO SE STALO EVROPSKÝM MĚSTEM KULTURY	7
34. FUNGUJE ROVNICE KULTURA = KVALITA ŽIVOTA	7
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ	7
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	6
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	6
31. UMĚLCI A ZAMĚŠTNANCI V KULTUŘE MAJÍ VYSOKÝ STATUS	6
32. BRNO JE SCHOPNÉ EXPORTOVAT KREATIVCE DO ZAHRANIČÍ	6

SCÉNICKÁ UMĚNÍ

71. BRNO JE POMALÉ MĚSTO (SLOW CITY - OTEVŘENOST, POHODOVOST, PŘÍJEMNÝ ŽIVOT)	11
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNE	9
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	9
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULUTRY	8
59. VE MĚSTĚ JE DOSTATEK DOSTUPNÝCH PROSTORŮ PRO TVORBU	8
77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ	8
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU	7
02. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU	7
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ	7
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY	7
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY	7
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI	6
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)	6
30. KULTURA JE VIDĚT A ODEHRÁVÁ SE VE VEŘEJNÉM PROSTORU	6
82. KAŽDOROČNĚ SE ODEHRÁVÁ KULTURNÍ KONFERENCE ZAMĚŘENÁ NA AKTUÁLNÍ TÉMATA A PROPOJOVÁNÍ	6

VÝTVARNÉ UMĚNÍ A FOTOGRAFIE

39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCĚNĚ	12
67. BRNO SE STAVÍ DO ROLE STŘEDOEVRPSKÉHO MĚSTA KULTURY VEDLE VÍDNĚ, KRAKOWA, BRATISLAVY, BUDAPEŠTI	9
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	8
16. PROPAGUJE SE BRNĚNSKÁ VÝJIMEČNOST	7
20. BRNO NENÍ DRUHÉ MĚSTO!	5
59. VE MĚSTĚ JE DOSTATEK DOSTUPNÝCH PROSTORŮ PRO TVORBU	3
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCĚNU	3
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	3
43. JMÉNO (IMAGE, REPUTACE..) BRNA JE SPOJENÉ S KULTUROU A KREATIVITOU	3
12. KULTURNÍ A KREATIVNÍ SCÉNA JE VZÁJEMNĚ INFORMOVANÁ	3
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULUTRY	2
02. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU	2
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY	2
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI	2
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)	2

LITERATURA

01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA	5
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU	4
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ	3
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	3
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)	3
71. BRNO JE POMALÉ MĚSTO (SLOW CITY - OTEVŘENOST, POHODOVOST, PŘÍJEMNÝ ŽIVOT)	3
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY	3
35. KULTURNÍ PROGRAM JE CELOROČNÍ	3
09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ	3
69. MĚSTO MÁ ŽIVÉ A KVALITNÍ CENTRUM	3
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI	2
56. KULTURA JE DOSTUPNÁ A ORIENTO VANÁ NA OBYVATELE BRNA	2
77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ	2
21. FUNGUJE PODPORA ABSOLVENTŮ A MLADÝCH KREATIVCŮ, CÍLENĚ SE PRO NĚ TVORÍ ZÁZEMÍ	2
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY	2

FILM, TV, VIDEO, ROZHLAS

60. MĚSTO SE UMÍ PROSADIT JAKO "FILMOVÁ LOKACE"	29
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY	8
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY	6
34. FUNGUJE ROVNICE KULTURA = KVALITA ŽIVOTA	5
69. MĚSTO MÁ ŽIVÉ A KVALITNÍ CENTRUM	4
75. FINANCOVÁNÍ ZE STRANY MĚSTA JE TRANSPARENTNÍ A FÉROVÉ	4
38. STUDENTI JSOU VNÍMÁNII JAKO HODNOTA/POTENCIÁL	4
58. FUNGUJE MECENÁŠSTVÍ	4
01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA	3
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	3
02. MĚSTO POSKYTUJE FINANČNÍ A ORGANIZAČNÍ PODPORU K ROZVOJI KREATIVNÍHO POTENCIÁLU	3
07. JE OZNAČENA JEDNA VELKÁ KULTURNÍ AKCE, POMOCÍ KTERÉ SE BRNO PRODÁ VENKU (BENÁTKY - KARNEVAL, CANNES - FILM.FESTIVAL APOD.)	3
54. PRACUJE SE S PŘÍBĚHY BRNĚNSKÉ KULTURY	3
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU	2
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI	2

KULTURNÍ DĚDICTVÍ

67. BRNO SE STAVÍ DO ROLE STŘEDOEVRPSKÉHO MĚSTA KULTURY VEDLE VÍDNĚ, KRAKOWA, BRATISLAVY, BUDAPEŠTI

6

50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI

5

01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA

3

26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULTURY

3

34. FUNGUJE ROVNICE KULTURA = KVALITA ŽIVOTA

3

37. MĚSTO VYZDVIHUJE SVÉ INDUSTRIÁLNÍ DĚDICTVÍ

3

38. STUDENTI JSOU VNÍMÁNII JAKO HODNOTA/POTENCIÁL

3

77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ

3

06. PÁTEŘNÍ SÍŤ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ JE INFRASTRUKTUROU A PODPOROU PRO OSTATNÍ AKTÉRY

2

09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ

2

15. BRNO SE STALO EVROPSKÝM MĚSTEM KULTURY

2

36. PÁTEŘNÍ SÍŤ MÁ ZAJIŠTĚNÉ STABILNÍ, VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ

2

49. MĚSTO SE PROPAGUJE JAKO MĚSTO KULTURY, "ART CITY"

2

51. JSOU VYZDVIŽENY TRADICE, VÝZNAMNÍ TVŮRCI ATD.

2

83. FUNGUJE PLATFORMA PRO PREZENTACI LOKÁLNÍ LIDOVÉ KULTURY

2

LIDOVÁ UMĚNÍ

26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULUTRY	9
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	8
39. MĚSTO POMÁHÁ S HLEDÁNÍM PROSTŘEDKŮ (FONDY, MECENÁŠI, SPONZORING) ZŘIZOVANÉ I NEZŘIZOVANÉ SCÉNE	6
83. FUNGUJE PLATFORMA PRO PREZENTACI LOKÁLNÍ LIDOVÉ KULTURY	5
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	5
50. FUNGUJE KULTURNÍ PARLAMENT JAKO PLATFORMA PRO SPOLUPRÁCI A KOMUNIKACI	4
01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA	4
06. PÁTEŘNÍ SÍŤ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ JE INFRASTRUKTUROU A PODPOROU PRO OSTATNÍ AKTÉRY	4
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY	4
30. KULTURA JE VIDĚT A ODEHRÁVÁ SE VE VEŘEJNÉM PROSTORU	4
81. KULTURNÍ ORGANIZACE MAJÍ JASNÉ VIZE A STRATEGIE	4
38. STUDENTI JSOU VNÍMÁNII JAKO HODNOTA/POTENCIÁL	3
09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNE	3
61. BRNO JE VIDĚT NA KULTURNÍ MAPĚ SVĚTA	3
55. MĚSTO MÁ TITUL MĚSTO HUDBY UNESCO	3

HRY

48. BRNĚNŠTÍ KREATIVCI ZŮSTÁVAJÍ, NEODCHÁZÍ	14
80. MĚSTO PŘITAHUJE TALENTY Z CELÉ EVROPY	10
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY	6
63. VZDĚLÁVÁNÍ KREATIVCŮ JE KVALITNÍ	6
01. BRNO JE MĚSTO ŽIVOTA (KULTURA, VZDĚLÁVÁNÍ, SPOLEČENSKÝ ŽIVOT), MÁ EXKLUZIVITU "SUPER" MĚSTA	3
10. MĚSTO PŘITAHUJE ZAHRANIČNÍ NÁVŠTĚVNÍKY	3
67. BRNO SE STAVÍ DO ROLE STŘEDOEVRŮPSKÉHO MĚSTA KULTURY VEDLE VÍDNĚ, KRAKOWA, BRATISLAVY, BUDAPEŠTI	3
18. KULTURNÍ INSTITUCE (VELKÉ I MALÉ) JSOU BEZBARIÉROVÉ (FYZICKY I SOCIÁLNĚ)	3
11. MĚSTO PODPORUJE INFRASTRUKTURU	3
13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	2
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	2
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ	2
14. EXISTUJÍ DOTAČNÍ PROGRAMY PRO KREATIVNÍ PRŮMYSLY	2
45. EXISTUJE CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRACOVNÍKY V KKP	2
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULTURY	1

KULTURNÍ FABRIKY A CENTRA

13. MĚSTO JE PŘEDEVŠÍM PODPOROVATEL A INICIÁTOR, NE NUTNĚ ORGANIZÁTOR	11
25. VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ JSOU ŽIVÁ	7
09. MĚSTO SI DEFINUJE STRATEGICKÉ PARTNERY V NEZŘIZOVANÉ SCÉNĚ	6
08. FUNGUJÍ KREATIVNÍ INKUBÁTORY	5
57. NA ODBORU KULTURY PRACUJÍ KOMPETENTNÍ ÚŘEDNÍCI A FUNGUJE OSVÍCENÉ VEDENÍ	5
26. EXISTUJE DLOUHODOBÁ KONCEPCE KULUTRY	5
75. FINANCOVÁNÍ ZE STRANY MĚSTA JE TRANSPARENTNÍ A FÉROVÉ	5
04. PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE SE NEPŘEKRÝVAJÍ, MAJÍ UNIKÁTNÍ POSLÁNÍ, ROLI	5
29. MĚSTO PODPORUJE NEZŘIZOVANOU SCÉNU	5
48. BRNĚŇŠTÍ KREATIVCI ZŮSTÁVAJÍ, NEODCHÁZÍ	4
45. EXISTUJE CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO PRACOVNÍKY V KKP	4
06. PÁTEŘNÍ SÍŤ PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ JE INFRASTRUKTUROU A PODPOROU PRO OSTATNÍ AKTÉRY	4
77. KULTURA A UMĚNÍ JSOU BĚŽNOU SOUČÁSTÍ ŽIVOTA VE MĚSTĚ	4
73. KLADE SE DŮRAZ NA NOVÁTORSTVÍ, HRAVOST	4
86. FUNGUJE SPOLEČNÉ, PARTICIPATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ KULTURY	4