

Advokační skupina DESIGN

Výsledky doplnění a zvážení SWOT analýzy

Srpen 2016

Výsledky jsou souhrnem z jednání advokační skupiny Brněnského kulturního parlamentu v červnu 2016 a on-line vážení SWOT ze srpna 2016. První tabulka je finálním výsledkem vážení, následující tabulky zobrazují podrobně počty hlasů a hlasujících. Další informace o strategickém plánování v kultuře jsou k dispozici na kulturniparlament.brno.cz.

Silné stránky	Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none">1. Dlouhá historie designu v Brně (nábytek, textil...).2. Vzdělávání (obory zaměřující se na design).3. Dlouhá tradice a vysoká úroveň Bienále grafického designu.4. Kvalita designerů v Brně.5. Brno má výhodu menší komunity designerů, která může fungovat pohromadě.6. Zápal pro práci (ve srovnání s Prahou).7. Brno má smysl pro "ujetý humor".	<ol style="list-style-type: none">1. Zaniklo Design centrum fungující jako arbitr.2. Chybí znalosti v managementu, marketingu, finančním řízení a znalosti autorského práva u absolventů.3. Univerzity neumí práce svých studentů prodat, nemají na to patřičné peníze a prostory.4. Na technických školách jsou umělecké obory nekvalitní, VŠ spolu navzájem nespolupracují a jsou si navzájem rivaly.5. Chybí zde odborný časopis o designu, který by nebyl komerční.6. Slabí komunita.7. Firmy se chovají neeticky (např. kradou studentům nápady).8. Srovnávání se s Prahou.
Příležitosti	Hrozby
<ol style="list-style-type: none">1. Brno Design Week - využívající industriálních prostor.2. Vybudovat společné komunitní dílny, kde by se VŠ scházely a spolupracovaly.3. Využít BVV a znovu obnovit kreativní veletrh - např. jak to funguje v Miláně.4. Obnovit Design centrum.5. Město by mělo být organizátorem soutěží, výstav.6. Městem iniciovaná platforma pro setkávání VŠ v oblasti designu, architektury a kreativity.7. Udělat z Brna nábytkářské centrum.8. Existence designové galerie v centru města.9. Uspořádat festival designerských filmů.	<ol style="list-style-type: none">1. Nízký zájem o nákup designových výrobků.2. Neochota zákazníků kupovat něco nového, co nezná.3. Povinnost pro akademiky publikovat v impactovaných časopisech ->věda válčuje kreativitu.

Počty hlasů a hlasujících *

Silné stránky

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Dlouhá historie designu v Brně (nábytek, textil...).	/	/	10	7	10	7
Vzdělávání (obory zaměřující se na design).	/	/	10	7	10	7
Dlouhá tradice a vysoká úroveň Bienále grafického designu.	/	/	10	7	10	7
Kvalita designerů v Brně.	/	/	7	7	7	7
Brno má smysl pro "ujetý humor".	/	/	-1	7	-1	7
Brno má výhodu menší komunity designerů, která může fungovat pohromadě.	/	/	3	7	3	7
Zápal pro práci (ve srovnání s Prahou).	/	/	2	7	2	7

Slabé stránky

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Zaniklo Design centrum fungující jako arbitr.	/	/	18	7	18	7
Chybí znalosti v managementu, marketingu, finančním řízení a znalosti autorského práva u absolventů.	/	/	8	7	8	7
Na technických školách jsou umělecké obory nekvalitní, VŠ spolu navzájem nespolečně spolupracují a jsou si navzájem rivaly.	/	/	7	7	7	7
Chybí zde odborný časopis o designu, který by nebyl komerční.	/	/	7	7	7	7

Univerzity neumí práce svých studentů prodat, nemají na to patřičné peníze a prostory.	/	/	8	7	8	7
Firmy se chovají neeticky (např. kradou studentům nápady).	/	/	4	7	4	7
Slabá komunita.	/	/	5	7	5	7
Srovnávání se s Prahou.	/	/	0	7	0	7

Příležitosti

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Město by mělo být organizátorem soutěží, výstav.	/	/	7	7	7	7
Vybudovat společné komunitní dílny, kde by se VŠ scházely a spolupracovaly.	/	/	10	7	10	7
Udělat z Brna nábytkářské centrum.	/	/	4	7	4	7
Využít BVV a znovu obnovit kreativní veletrh - např. jak to funguje v Miláně.	/	/	8	7	8	7
Obnovit Design centrum.	/	/	8	7	8	7
Uspořádat festival designerských filmů.	/	/	2	7	2	7
Městem iniciovaná platforma pro setkávání VŠ v oblasti designu, architektury a kreativity.	/	/	6	7	6	7
Brno Design Week - využívající industriálních prostor.	/	/	11	7	11	7
Existence designové galerie v centru města.	/	/	4	7	4	7

Hrozby

	Setkání - počet hlasů celkem**	Setkání - počet hlasujících	Dotazník - počet hlasů celkem	Dotazník - počet hlasujících	Počet hlasů celkem	Počet hlasujících celkem***
Povinnost pro akademiky publikovat v impactovaných časopisech ->věda válcuje kreativitu.	/	/	-1	7	-1	7
Nízký zájem o nákup designových výrobků.	/	/	5	7	5	7
Neochota zákazníků kupovat něco nového, co nezná.	/	/	2	7	2	7

Ž

* Hlasující mohli během setkání hodnotit jednotlivé výroky dle důležitosti na škále *dva kladné hlasy, jeden kladný hlas, žádný hlas, jeden záporný hlas*. Při on-line vážení byly výroky hodnoceny na škále *velmi dle ité, dle ité, nevím, nedle ité*. V obou případech škála odpovídá bodům 2, 1, 0, -1. Výsledky jsou součtem těchto bodů.

** Jsou-li sloupce **Setkání - počet hlasů celkem** a **Setkání - počet hlasujících** prázdné, znamená to, že se při setkání dané advokační skupiny z časových důvodů vážení SWOT neodehrálo.

*** **Počet hlasujících celkem** označuje součet hlasujících osob během setkání a on-line. Hlasoval-li někdo dvakrát, je také dvakrát započten.